

**Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«КАЛИНИНГРАДСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ»**

Утверждено
Научно-методическим советом Института
протокол заседания
№ 10/23 от 29 мая 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ЗАЩИТА КОНКУРЕНЦИИ В
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Б1.В.ДВ.5.1)**

Направление подготовки	38.04.04. Государственное и муниципальное управление
Направленность	Национальная безопасность
Квалификация (степень) выпускника (уровень направления подготовки)	Магистр
Форма обучения	очная, очно-заочная, заочная

Калининград
2024

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования
«Калининградский институт управления»

Лист актуализации Б1.В.ДВ.5.1 Антимонопольное регулирование и защита конкуренции в РФ
(наименование РПД с шифром)

Направление: 38.04.04 Государственное и муниципальное управление
Направленность: «Национальная безопасность»

В целях актуализации основной профессиональной образовательной программы обновлена основная и тематическая
матрица

Разработчик: к.ю.н., доцент Минаев А.В.
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

29.05.24г

(дата)

Изменения (дополнения) в рабочую программу рассмотрены и утверждены на заседании научно-методического совета, протокол № 10/23 от 29 мая 2024 г.

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП

Минаев А.В.

Начальник
отдела оценки качества образования

Переляева А.М.

29 мая 2024 г.



Лист согласования рабочей программы дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Антимонопольное регулирование и защита конкуренции в Российской Федерации» разработана в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» (уровень магистратура), утвержденный приказом Минобрнауки России от 13 августа 2020 г. № 1000

Составитель (автор)

канд. юр. наук, доцент А.В. Минаев

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании Научно-методического совета института, протокол № 08/21 от 17 марта 2022 г.

Регистрационный номер 34Гм/22

Содержание		Стр.
1.	Цели и задачи освоения дисциплины	4
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП	4
3.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
4.	Объем, структура и содержание дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических/астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	7
5.	Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем	15
6.	Оценочные средства для проведения входного, текущего, рубежного контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине и методические материалы по ее освоению	17
7.	Основная и дополнительная учебной литература и электронные образовательные ресурсы, необходимые для освоения дисциплины	17
8.	Дополнительные ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимые для освоения дисциплины	19
9.	Требования к минимальному материально-техническому обеспечению, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине	19
	Приложение 1 Оценочные средства для проведения входного, текущего, рубежного контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине и методические материалы по ее освоению	20

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Для направления 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» подготовки магистра дисциплина «Антимонопольное регулирование и защита конкуренции в Российской Федерации» является дисциплиной по выбору.

Целями освоения дисциплины «Антимонопольное регулирование и защита конкуренции в Российской Федерации» является формирование комплексов знаний, умений и практических навыков, связанных с организацией антимонопольного регулирования и защиты конкуренции, эффективной системы правового обеспечения государственного и муниципального управления в России в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление», направленность Национальная безопасность.

Изучение дисциплины «Антимонопольное регулирование и защита конкуренции в Российской Федерации» базируется на следующих дисциплинах:

Экономика общественного сектора;

Теория и механизмы современного государственного и муниципального управления;

Антикризисное управление на государственном и муниципальном уровнях.

Основные положения дисциплины «Антимонопольное регулирование и защита конкуренции в Российской Федерации» используются в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

Актуальные проблемы национальной и региональной безопасности;

Исследование социально-экономических и политических процессов в области государственного управления и национальной безопасности;

Методология оценки уровня обеспечения национальной безопасности.

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального закона № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Приказа Минобрнауки РФ от 06.04.2021 г. № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», ФГОС ВО и учебным планом по направлению подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление».

Дисциплина Б1.В.ДВ.5.1 «Антимонопольное регулирование и защита конкуренции в Российской Федерации» обеспечивает овладение следующими компетенциями

ОПК-2	способен осуществлять стратегическое планирование деятельности органа власти; организовывать разработку и реализацию управленческих решений; обеспечивать осуществление контрольно-надзорной деятельности на основе риск-ориентированного подхода
-------	---

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

2.1. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы.

Объем дисциплины Б1.В.ДВ.5.1 «Антимонопольное регулирование и защита конкуренции в Российской Федерации» – 3 з.е. (108 акад. часов).

Дисциплина Б1.В.ДВ.5.1 «Антимонопольное регулирование и защита конкуренции в Российской Федерации» преподается во 2 семестре и относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

2.2. Календарный график формирования компетенции*

Таблица - 1 Календарный график формирования компетенции ОПК-2

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик, участвующих в формировании компетенции	1	2	3	4
1	Экономика общественного сектора	+			
2	Теория и механизмы современного государственного и муниципального управления	+			
3	Правовые основы бюджетной ответственности				
4	Антикризисное управление на государственном и муниципальном уровнях				+
5	Антимонопольное регулирование и защита конкуренции в Российской Федерации		+		
6	<i>Преддипломная практика</i>				+

* В соответствии с матрицей компетенций

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2 – Перечень результатов обучения, формируемых в ходе изучения дисциплины

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ОПК-2	на уровне знаний: знать закономерности взаимодействия государства и бизнеса, методiku анализа экономики общественного сектора, макроэкономические подходы к объяснению взаимодействия государства и бизнеса, в том числе, антимонопольное регулирование и защиты конкуренции или инвестиционной политики государства
	на уровне умений: анализировать функции и деятельность государства в контексте макроэкономических подходов к объяснению взаимодействия государства и бизнеса, в том числе, антимонопольное регулирование и защиты конкуренции или инвестиционной политики государства; оценивать современные тенденции в развитии экономики общественного сектора,
	на уровне навыков: исследовать проблемы взаимодействия государства и бизнеса, в том числе, антимонопольного регулирования и защиты конкуренции или инвестиционной политики государства; исследования общественного сектора экономики и функций, деятельности государства

3.3. Матрица соотнесения разделов (тем) дисциплины с формируемыми в них компетенциями

Таблица 3 – соотнесения разделов (тем) дисциплины с формируемыми в них компетенциями

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Кол-во часов	ОПК-2
1	Тема 1. Антимонопольное законодательство и законодательство о защите конкуренции	10	+
2	Тема 2. Структура и правовая основа деятельности антимонопольных органов	10	+
3	Тема 3. Понятие и признаки товарного рынка и рынка финансовых услуг	10	+
4	Тема 4. Понятие и признаки конкуренции. Недобросовестная конкуренция	10	+
5	Тема 5. Доминирующее положение и монополистическая деятельность хозяйствующих субъектов	10	+
6	Тема 6. Антимонопольные требования к торгам	10	+
7	Тема 7. Антиконтурентные действия органов власти и управления и иных наделенных их функциями и правами организаций. Государственные и муниципальные преференции	10	
8	Тема 8. Государственный контроль за экономической концентрацией	10	
9	Тема 9. Правовое регулирование деятельности субъектов естественных монополий	10	
10	Тема 10. Ответственность за нарушения антимонопольного законодательства	10	
11	Подготовка к зачету с оценкой	4	
12	Зачет с оценкой	4	+
	ИТОГО:	108	

4. Объем, структура и содержание дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических/астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

4.1 Объем дисциплины

Таблица 4 – Трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины	Всего акад./астр часов
Всего зачетных единиц	3
Всего академических/астрономических часов учебных занятий	108/81
В том числе:	
контактной работы обучающихся с преподавателем	38
по видам учебных занятий:	
занятия лекционного типа	18
практические занятия	20
промежуточной аттестации	4

Самостоятельная работа обучающихся:	66
подготовка к контрольным работам	30
выполнение творческих заданий	32
курсовое проектирование	-
подготовка к зачету с оценкой	4

Промежуточная аттестация – зачет с оценкой

4.2. Структура дисциплины (обновляется по мере необходимости)

Таблица 5 – Структура дисциплины

Раздел дисциплины	Семес тр	Недел я семес тра	Всего	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах ауд/астр)			Вид контроля*
				Лекции	Практ. зан.	СРС	
Тема 1. Антимонопольное законодательство и законодательство о защите конкуренции	2	22	10	2	2	6	Входной контроль Текущий контроль
Тема 2. Структура и правовая основа деятельности антимонопольных органов	2	23-24	10	2	2	6	Текущий контроль
Тема 3. Понятие и признаки товарного рынка и рынка финансовых услуг	2	25-26	10	2	2	6	Текущий контроль
Тема 4. Понятие и признаки конкуренции. Недобросовестная конкуренция	2	27-28	10	2	2	6	Текущий контроль
Тема 5. Доминирующее положение и монополистическая деятельность хозяйствующих субъектов	2	29-30	10	2	2	6	Текущий контроль
Тема 6. Антимонопольные требования к торгам	2	31	10		2	8	Текущий контроль
Тема 7. Антиконтурентные действия органов власти и управления и иных наделенных их функциями и правами организаций. Государственные и муниципальные преференции	2	32-33	10	2	2	6	Текущий контроль
Тема 8. Государственный контроль за экономической концентрацией	2	34-35	10	2	2	6	Текущий контроль
Тема 9. Правовое регулирование деятельности субъектов естественных монополий	2	36-37	10	2	2	6	Текущий контроль
Тема 10. Ответственность за нарушения антимонопольного законодательства	2	38-39	10	2	2	6	Текущий контроль
Зачет с оценкой	2	40	8			4	Итоговый контроль
Всего			108	18	20	66	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

4.3.1. Теоретические занятия - занятия лекционного типа

Таблица 6 – Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование раздела (модуля) дисциплины, темы	Содержание	Кол-во часов	Форма проведения занятия	Оценочное средство*	Формируемый результат**
1	Тема 1. Антимонопольное законодательство и законодательство о защите конкуренции	Эволюция антимонопольного законодательства и законодательства о защите конкуренции в РФ. Антимонопольная политика. Понятие и состав антимонопольного законодательства и законодательства о защите конкуренции. Общая характеристика федеральных законов, регулирующих отношения по защите конкуренции. Общая характеристика подзаконных актов, регулирующих отношения по защите конкуренции. Нормативные акты Федеральной антимонопольной службы.	2	Тематическая лекция	Текущий контроль	З-1. знать закономерности взаимодействия государства и бизнеса, методику анализа экономики общественного сектора, макроэкономические подходы к объяснению взаимодействия государства и бизнеса, в том числе, антимонопольное регулирование и защиты конкуренции или инвестиционной политики государства
2	Тема 2. Структура и правовая основа деятельности антимонопольных органов	Организационная структура федерального антимонопольного органа и его территориальных подразделений. Функции и полномочия федерального антимонопольного органа и его территориальных подразделений. Информационная и методическая деятельность антимонопольных органов.	2	Лекция-визуализация	Аналитическое задание (презентация)	З-1. знать закономерности взаимодействия государства и бизнеса, методику анализа экономики общественного сектора, макроэкономические подходы к объяснению взаимодействия государства и бизнеса, в том числе, антимонопольное регулирование и защиты конкуренции или инвестиционной политики государства

3	Тема 3. Понятие и признаки товарного рынка и рынка финансовых услуг	Понятие товар и финансовая услуга. Понятие и признаки товарного рынка. Функции товарного рынка, его структура и инфраструктура. Виды товарного рынка. Правовое регулирование деятельности на товарном рынке. Понятие и признаки рынка финансовых услуг. Финансовые организации и виды их деятельности. Правовое регулирование деятельности на рынке финансовых услуг.	2	Тематическая лекция	Текущий контроль	У-1. анализировать функции и деятельность государства в контексте макроэкономических подходов к объяснению взаимодействия государства и бизнеса, в том числе, антимонопольное регулирование и защиты конкуренции или инвестиционной политики государства;
4	Тема 4. Понятие и признаки конкуренции. Недобросовестная конкуренция	Понятие и виды конкуренции. Понятие недобросовестной конкуренции. Признаки ограничения конкуренции. Запрет на недобросовестную конкуренцию путем дискредитации. Запрет на недобросовестную конкуренцию путем введения в заблуждение.	2	Тематическая лекция	Текущий контроль	У-2. оценивать современные тенденции в развитии экономики общественного сектора,
5.	Тема 5. Доминирующее положение и монополистическая деятельность хозяйствующих субъектов	Понятие и признаки доминирующего положения Доминирующее положение группы лиц. Понятие и типы монополий. Понятие монополистической деятельности. Виды монополистической деятельности. Запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением. Обязательные элементы доминирующего положения. Признаки монопольно высокой и монопольно низкой цены. Понятие и признаки необоснованно высокой (низкой) цены финансовой услуги. Организация и методы анализа и контроля за злоупотреблениями хозяйствующими субъектами доминирующим положением на товарном рынке.	2	Тематическая лекция	Текущий контроль	В-2. исследования общественного сектора экономики и функций, деятельности государства

6.	<p>Тема 7. Антikonкyрентные действия органов власти и управления и иных наделенных их функциями и правами организаций. Государственные и муниципальные преференции</p>	<p>Состав органов и организаций, выполняющих публичные полномочия и подпадающих под требования Закона о защите конкуренции. Центральный банк Российской Федерации как субъект нарушения требований антимонопольного законодательства. Запреты органам и организациям, осуществляющим публичные полномочия, на принятие актов и осуществление действий (бездействия), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции. Запреты органам и организациям, осуществляющим публичные полномочия, на заключение соглашений с хозяйствующими субъектами и осуществление согласованных действий, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции. Антимонопольные требования к органам и организациям, осуществляющим публичные полномочия, при проведении торгов, запроса котировок цен на товары и запроса предложений от хозяйствующих субъектов - участников размещения заказов на поставку товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Антимонопольные требования к заключению органами и организациями, осуществляющими публичные полномочия, договоров аренды и иных договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования в отношении государственного или муниципального имущества. Особенности заключения органами и организациями, осуществляющими публичные полномочия, договоров на оказание услуг финансовыми организациями. Понятие и цели государственных и муниципальных преференций. Порядок предоставления государственной или</p>	2	Тематическая лекция	Текущий контроль	В-2. исследования общественного сектора экономики и функций, деятельности государства
----	---	---	---	---------------------	------------------	---

		муниципальной преференции. Последствия нарушения требований при предоставлении и (или) использовании государственной или муниципальной преференции. Запрет на использование государственных и муниципальных преференций.				
7	Тема 8. Государственный контроль за экономической концентрацией	Виды юридических действий, подлежащих контролю. Особенности государственного контроля за экономической концентрацией, осуществляемой группой лиц. Последствия нарушения порядка получения предварительного согласия антимонопольного органа на осуществление сделок и иных действий. Государственный контроль за ограничивающими конкуренцию соглашениями хозяйствующих субъектов.	2	Тематическая лекция	Текущий контроль	У-1. анализировать функции и деятельность государства в контексте макроэкономических подходов к объяснению взаимодействия государства и бизнеса, в том числе, антимонопольное регулирование и защиты конкуренции или инвестиционной политики государства;
8	Тема 9. Правовое регулирование деятельности субъектов естественных монополий	Понятие и признаки естественной монополии. Сферы деятельности субъектов естественной монополии. Методы регулирования деятельности субъектов естественных монополий. Ценовое регулирование деятельности субъектов естественной монополии. Определение круга потребителей, как метод регулирования деятельности субъектов естественных монополий. Раскрытие информации субъектом естественной монополии.	2	Тематическая лекция	Текущий контроль	У-2. оценивать современные тенденции в развитии экономики общественного сектора,
9	Тема 10. Ответственность за нарушения антимонопольного законодательства	Основания и порядок рассмотрения дел о нарушении антимонопольного законодательства. Предупреждение о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства. Понятие и виды актов, принимаемых комиссией по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства. Лица, участвующие в деле о нарушении антимонопольного законодательства, их права и обязанности. Доказательства и доказывание	2	Тематическая лекция	Текущий контроль	В-2. исследования общественного сектора экономики и функций, деятельности государства

	по делу о нарушении антимонопольного законодательства. Основания и порядок обжалования решений и предписаний антимонопольного органа. Виды юридической ответственности за нарушение антимонопольного законодательства. Особенности административной ответственности как основного вида ответственности за нарушение антимонопольного законодательства. Санкции, определяемые судом. Принудительное разделение или выделение коммерческой организации из состава одной или нескольких организаций.				
Всего		18			З.1, У.1, У.2, В.1, В.2

4.3.2. Занятия семинарского типа

Таблица 7 – Содержание практического (семинарского) курса

№ п/п	Темы практических занятий.	Кол-во часов	Форма проведения занятия	Оценочное средство*	Формируемый результат**
1.	Тема 1. Антимонопольное законодательство и законодательство о защите конкуренции Судебная практика по применению антимонопольного законодательства и законодательства о защите конкуренции.	2	Практическое занятие	Текущий контроль	З-1. знать закономерности взаимодействия государства и бизнеса, методику анализа экономики общественного сектора, макроэкономические подходы к объяснению взаимодействия государства и бизнеса, в том числе, антимонопольное регулирование и защиты конкуренции или инвестиционной политики государства
2.	Тема 2. Структура и правовая основа деятельности антимонопольных органов Антимонопольный контроль: понятие и виды. Порядок и сроки проведения проверок. Оформление проверок. Порядок обжалования.	2	Практическое занятие	Текущий контроль	З-1. знать закономерности взаимодействия государства и бизнеса, методику анализа экономики общественного сектора, макроэкономические подходы к

№ п/п	Темы практических занятий.	Кол-во часов	Форма проведения занятия	Оценочное средство*	Формируемый результат**
					объяснению взаимодействия государства и бизнеса, в том числе, антимонопольное регулирование и защиты конкуренции или инвестиционной политики государства
3	<p>Тема 3. Понятие и признаки товарного рынка и рынка финансовых услуг Цели и задачи проведения анализа состояния конкурентной среды на товарном рынке. Правовая и методологическая база исследования товарного рынка. Особенности проведения анализа состояния конкуренции на финансовых рынках.</p>	2	Практическое занятие	Текущий контроль	У-1. анализировать функции и деятельность государства в контексте макроэкономических подходов к объяснению взаимодействия государства и бизнеса, в том числе, антимонопольное регулирование и защиты конкуренции или инвестиционной политики государства;
4	<p>Тема 4. Понятие и признаки конкуренции. Недобросовестная конкуренция Правоприменительная практика по делам о недобросовестной конкуренции.</p>	2	Практическое занятие	Текущий контроль	У-2. оценивать современные тенденции в развитии экономики общественного сектора,
5	<p>Тема 5. Доминирующее положение и монополистическая деятельность хозяйствующих субъектов Правоприменительная практика по делам о нарушении антимонопольного законодательства хозяйствующими субъектами, занимающими доминирующее положение на товарном рынке.</p>	2	Практическое занятие	Текущий контроль	В-1. исследовать проблемы взаимодействия государства и бизнеса, в том числе, антимонопольного регулирования и защиты конкуренции или инвестиционной политики государства;
6	<p>Тема 6. Антимонопольные требования к торгам Антимонопольные требования к торгам, запросу котировок цен на товары, запросу предложений. Особенности порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества. Особенности заключения договоров с финансовыми организациями. Порядок рассмотрения антимонопольным органом жалоб на нарушение процедуры торгов и порядка заключения</p>	2	Практическое занятие	Текущий контроль	В-2. исследования общественного сектора экономики и функций, деятельности государства

№ п/п	Темы практических занятий.	Кол-во часов	Форма проведения занятия	Оценочное средство*	Формируемый результат**
	договоров, порядка осуществления процедур, включенных в исчерпывающие перечни процедур в сферах строительства.				
7	<p>Тема 7. Антиконтурные действия органов власти и управления и иных наделенных их функциями и правами организаций. Государственные и муниципальные преференции</p> <p>Правоприменительная практика по делам о нарушении органами и организациями, выполняющих публичные полномочия, антимонопольного законодательства</p>	2	Практическое занятие	Текущий контроль	В-2. исследования общественного сектора экономики и функций, деятельности государства
8	<p>Тема 8. Государственный контроль за экономической концентрацией</p> <p>Правоприменительная практика по сделкам экономической концентрации на товарном рынке.</p>	2	Практическое занятие	Текущий контроль	У-1. анализировать функции и деятельность государства в контексте макроэкономических подходов к объяснению взаимодействия государства и бизнеса, в том числе, антимонопольное регулирование и защиты конкуренции или инвестиционной политики государства;
9	<p>Тема 9. Правовое регулирование деятельности субъектов естественных монополий</p> <p>Государственный контроль за деятельностью субъектов естественных монополий и его виды.</p>	2	Практическое занятие	Текущий контроль	У-2. оценивать современные тенденции в развитии экономики общественного сектора,
10	<p>Тема 10. Ответственность за нарушения антимонопольного законодательства</p> <p>Правовые основы привлечения к уголовной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.</p> <p>Понятие уголовной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства. Гражданско-правовая ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. Административная и судебная практика по</p>	2	Практическое занятие	Текущий контроль	В-2. исследования общественного сектора экономики и функций, деятельности государства

№ п/п	Темы практических занятий.	Кол-во часов	Форма проведения занятия	Оценочное средство*	Формируемый результат**
	делам о нарушении антимонопольного законодательства предпринимателями. Участие антимонопольных органов в судопроизводстве по делам, связанным с применением антимонопольного законодательства. Административная и судебная практика по делам о нарушении антимонопольного законодательства.				
11	Зачет с оценкой	4	Тест и устный ответ	Зачет с оценкой в письменной и устной формах	З.1, У.1, У.2, В.1, В.2
10	Всего	24			

4.3.3. Самостоятельная работа

Таблица 8 – Задания для самостоятельного изучения

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Оценочное средство*	Формируемый результат**
1	Тема 1. Антимонопольное законодательство и законодательство о защите конкуренции	6	<i>Презентация</i>	З-1. знать закономерности взаимодействия государства и бизнеса, методику анализа экономики общественного сектора, макроэкономические подходы к объяснению взаимодействия государства и бизнеса, в том числе, антимонопольное регулирование и защиты конкуренции или инвестиционной политики государства
2	Тема 2. Структура и правовая основа деятельности антимонопольных органов	6	<i>Реферат</i>	З-1. знать закономерности взаимодействия государства и бизнеса, методику анализа экономики общественного сектора, макроэкономические подходы к объяснению взаимодействия государства и бизнеса, в том числе, антимонопольное

				регулирование и защиты конкуренции или инвестиционной политики государства
3	Тема 3. Понятие и признаки товарного рынка и рынка финансовых услуг	6	<i>Реферат</i>	У-1. анализировать функции и деятельность государства в контексте макроэкономических подходов к объяснению взаимодействия государства и бизнеса, в том числе, антимонопольное регулирование и защиты конкуренции или инвестиционной политики государства;
4	Тема 4. Понятие и признаки конкуренции. Недобросовестная конкуренция	6	<i>Презентация</i>	У-2. оценивать современные тенденции в развитии экономики общественного сектора,
5	Тема 5. Доминирующее положение и монополистическая деятельность хозяйствующих субъектов	6	<i>Реферат</i>	В-1. исследовать проблемы взаимодействия государства и бизнеса, в том числе, антимонопольного регулирования и защиты конкуренции или инвестиционной политики государства;
6	Тема 6. Антимонопольные требования к торгам	8	<i>Презентация</i>	В-2. исследования общественного сектора экономики и функций, деятельности государства
7	Тема 7. Антиконтурентные действия органов власти и управления и иных наделенных их функциями и правами организаций. Государственные и муниципальные преференции	6	<i>Презентация</i>	В-2. исследования общественного сектора экономики и функций, деятельности государства
8	Тема 8. Государственный контроль за экономической концентрацией	6	<i>Презентация</i>	У-1. анализировать функции и деятельность государства в контексте макроэкономических подходов к объяснению взаимодействия государства и бизнеса, в том числе, антимонопольное регулирование и защиты конкуренции или инвестиционной политики государства;
9	Тема 9. Правовое регулирование деятельности субъектов естественных монополий	6	<i>Презентация</i>	У-2. оценивать современные тенденции в развитии экономики общественного сектора,

10	Тема 10. Ответственность за нарушения антимонопольного законодательства	6	<i>Презентация</i>	В-2. исследования общественного сектора экономики и функций, деятельности государства
11	<i>Подготовка к зачету с оценкой</i>	4	<i>Устный ответ, тест</i>	З.1, У.1, У.2, В.1, В.2
12	Всего	66		

5. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

5.1. Перечень образовательных технологий

Формирование в компетентностном подходе у обучающегося общепрофессиональной компетенции ОПК-2 предусматривает использование в учебном процессе инновационных образовательных технологий, активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой.

Активные формы занятий побуждают обучаемых к мыслительной активности, к проявлению творческого, исследовательского подхода и поиску новых идей для решения разнообразных задач по специальности и способствуют разнообразному (индивидуальному, групповому, коллективному) изучению (усвоению) учебных вопросов (проблем), активному взаимодействию обучаемых и преподавателя, межличностной коммуникации в устной и письменной формах, живому обмену мнениями между ними, нацеленному на выработку правильного понимания содержания изучаемой темы и способов ее практического использования. В соответствии с этим при изучении дисциплины «Антимонопольное регулирование и защита конкуренции в Российской Федерации» предусматривается использование следующих образовательных технологий:

1. Входной контроль в виде решения тестовых заданий.
2. Теоретические занятия - занятия лекционного типа в виде:
 - проблемная мультимедийная лекция с элементами беседы и визуализации;
 - проблемная мультимедийная лекция с элементами дискуссии.
3. Занятия семинарского типа проводятся в виде практических занятий, семинаров-круглых столов, обсуждения творческих работ.

5.2. Лицензионное программное обеспечение

В образовательном процессе при изучении дисциплины используется следующее лицензионное программное обеспечение:

- ОС Windows 7 (подписка Azure Dev Tools for Teaching)
- MS Office 2007 (Microsoft Open License (Academic))
- Kaspersky Endpoint Security 10 (лицензия 1C1C1903270749246701337)
- Система тестирования INDIGO (лицензия №54736)

5.3. Информационные справочные системы

Изучение дисциплины сопровождается применением информационных справочных систем:

- Справочная информационно-правовая система «Гарант» (договор №118/12/11)
- Справочная информационно-правовая система «КонсультантПлюс» (договор №СВ16-182)

5.4. Современные профессиональные базы данных

Изучение дисциплины сопровождается применением современных профессиональных баз данных:

- Электронно-библиотечная система «Университетская Библиотека Онлайн» - <https://biblioclub.ru/>.

- Научная электронная библиотека - www.elibrary.ru.

- Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus - <https://www.scopus.com>.

Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science - <https://apps.webofknowledge.com>

Архив научных журналов НП Национальный Электронно-Информационный Консорциум (НЭИКОН) (arch.neicon.ru)

Научная библиотека открытого доступа - <https://cyberleninka.ru>

- Информационная система Everyday English in Conversation - <http://www.focusenglish.com>.

- База данных OxfordJournals Оксфордская открытая инициатива включает полный и факультативный открытый доступ к более, чем 100 журналам, выбранным из каждой предметной области - https://academic.oup.com/journals/pages/social_sciences.

6. Оценочные средства для проведения входного, текущего, рубежного контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине и методические материалы по ее освоению

Типовые задания, база тестов и иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения дисциплины (в т.ч. в процессе её освоения), а также методические материалы, определяющие процедуры этой оценки приводятся в приложении 1 к рабочей программе дисциплины

Универсальная система оценивания результатов обучения выполняется в соответствии в положением о текущем контроле АНООВО «КИУ», утвержденном приказом ректора № 218 о/д от 19.09.2018 и включает в себя системы оценок:

- 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»;
- 2) «зачтено», «не зачтено».

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (обновляется ежегодно)

7.1. Основная учебная литература

Антимонопольное регулирование в цифровую эпоху: как защищать конкуренцию в условиях глобализации и четвертой промышленной революции / под ред. А. Ю. Цариковского, А. Ю. Иванова, Е. А. Войниканис ; Институт права и развития ВШЭ - Сколково. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2019. – 392 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577228>.

Экономическая безопасность : учебник / В. Б. Мантусов, Н. Д. Эриашвили, Е. И. Кузнецова [и др.] ; под ред. В. Б. Мантусова, Н. Д. Эриашвили ; Российская таможенная академия. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2021. – 433 с. : схем., табл, ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682412>.

7.2. Дополнительная учебная литература

Основы национальной безопасности : учебное пособие / Н. Д. Эриашвили, Е. Н. Хазов, Л. Т. Чихладзе [и др.] ; под ред. Е. Н. Хазова, Н. Д. Эриашвили. – Москва : Юнити-Дана, 2018. – 335 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473285>.

Национальная безопасность : учебник / Н. Д. Эриашвили, О. А. Миронова, Е. Н. Хазов [и др.] ; под ред. Н. Д. Эриашвили, О. А. Мироновой. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 288 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685365>.

Основы теории национальной безопасности : учебное пособие / А. В. Блюм, А. А. Дик, Э. А. Мамонтова, А. М. Попов ; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2017. – 97 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499147>.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (обновляется ежегодно)

1. <http://biblioclub.ru/> - электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE».
2. <http://lib.usue.ru> – Информационно библиотечный комплекс.
3. <http://www.eLIBRARY.RU> - научная электронная библиотека.
4. <http://www.knigafund.ru> -Электронная библиотека студента «КнигаФонд».

9. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине (обновляется ежегодно)

Для изучения дисциплины используется мультимедийная аудитория, вместимостью более 25 человек. Мультимедийная аудитория оснащена современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов.

Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, проекционного экрана, акустической системы, персонального компьютера (с техническими характеристиками не ниже: процессор - 300 MHz, оперативная память - 128 Мб), интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение. Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе «Университетская библиотека ONLINE», доступ к которой предоставлен обучающимся. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям ФГОС ВО по направлению 38.04.04 – «Государственное и муниципальное управление».

Приложение 1
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.5.1 Антимонопольное
регулирование и защита конкуренции в
Российской Федерации

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВХОДНОГО, ТЕКУЩЕГО, РУБЕЖНОГО
КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ЕЕ ОСВОЕНИЮ**

**«АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ЗАЩИТА КОНКУРЕНЦИИ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» (Б1.В.ДВ.5.1)**

Направление подготовки	38.04.04. Государственное и муниципальное управление
Направленность	Национальная безопасность
Квалификация (степень) выпускника (уровень направления подготовки)	магистр
Форма обучения	очная, очно-заочная, заочная

Калининград

2024

6.1. Оценочные средства для проведения входного, текущего, рубежного контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине и методические материалы по ее освоению

6.1.1. Цель оценочных средств

Целью оценочных средств является установление соответствия уровня подготовленности обучающегося на данном этапе обучения требованиям рабочей программы по дисциплине «Антимонопольное регулирование и защита конкуренции в Российской Федерации».

Оценочные средства - это совокупность материалов, измерительных инструментов, описания оценочных форм и процедур, которые используются для измерения и оценки уровня сформированности компетенций (части компетенции) обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Антикризисное управление на государственном и муниципальном уровнях».

Контрольно-измерительные материалы (КИМ) – разновидность оценочных средств, направленных на два основных процесса: **контроль** и **измерение**.

Оценочные средства включают контрольно-измерительные материалы для проведения всех видов контроля и оценки в форме тестовых заданий, доклада-презентации по проблемным вопросам промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к экзамену /зачету.

6.1.2. Объекты оценивания – результаты освоения дисциплины

Объектами оценивания являются знания, умения и владения в соответствии с требованиями ФГОС ВО по освоению дисциплины «Антимонопольное регулирование и защита конкуренции в Российской Федерации».

Результатами освоения дисциплины являются освоение компетенции ОПК-2- способность осуществлять стратегическое планирование деятельности органа власти; организовывать разработку и реализацию управленческих решений; обеспечивать осуществление контрольно-надзорной деятельности на основе риск-ориентированного подхода.

Таблица 1 – Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины с указанием этапов их формирования

Контролируемые	Контролируемые компетенции (или её части)		Планируемые результаты освоения дисциплины*	Вид контроля и наименование оценочного средства*		
	Код	Содержание компетенции		<i>входной</i>	<i>текущий</i>	<i>Промежуточная аттестация</i>
Разделы дисциплины Темы занятий						
Тема 1. Антимонопольное законодательство и законодательство о защите конкуренции	ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое планирование деятельности органа власти; организовывать разработку и реализацию управленческих решений; обеспечивать осуществление контрольно-надзорной деятельности на основе риск-ориентированного подхода	З-1. знать закономерности взаимодействия государства и бизнеса, методiku анализа экономики общественного сектора, макроэкономические подходы к объяснению взаимодействия государства и бизнеса, в том числе, антимонопольное регулирование и защиты конкуренции или инвестиционной политики государства	Т1		
Тема 2. Структура и правовая основа деятельности антимонопольных органов	ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое планирование деятельности органа власти; организовывать разработку и реализацию управленческих решений; обеспечивать осуществление контрольно-надзорной деятельности на	З-1. знать закономерности взаимодействия государства и бизнеса, методiku анализа экономики общественного сектора,		П1	

		основе риск-ориентированного подхода	макроэкономические подходы к объяснению взаимодействия государства и бизнеса, в том числе, антимонопольное регулирование и защиты конкуренции или инвестиционной политики государства			
Тема 3. Понятие и признаки товарного рынка и рынка финансовых услуг	ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое планирование деятельности органа власти; организовывать разработку и реализацию управленческих решений; обеспечивать осуществление контрольно-надзорной деятельности на основе риск-ориентированного подхода	У-1. анализировать функции и деятельность государства в контексте макроэкономических подходов к объяснению взаимодействия государства и бизнеса, в том числе, антимонопольное регулирование и защиты конкуренции или инвестиционной политики государства;	Т1		
Тема 4. Понятие и признаки конкуренции. Недобросовестная конкуренция	ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое планирование деятельности органа власти; организовывать разработку и реализацию управленческих решений; обеспечивать	У-2. оценивать современные тенденции в развитии экономики общественного сектора,		П1	

		осуществление контрольно-надзорной деятельности на основе риск-ориентированного подхода				
Тема 5. Доминирующее положение и монополистическая деятельность хозяйствующих субъектов	ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое планирование деятельности органа власти; организовывать разработку и реализацию управленческих решений; обеспечивать осуществление контрольно-надзорной деятельности на основе риск-ориентированного подхода	В-1. исследовать проблемы взаимодействия государства и бизнеса, в том числе, антимонопольного регулирования и защиты конкуренции или инвестиционной политики государства;	Т1		
Тема 6. Антимонопольные требования к торгам	ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое планирование деятельности органа власти; организовывать разработку и реализацию управленческих решений; обеспечивать осуществление контрольно-надзорной деятельности на основе риск-ориентированного подхода	В-2. исследования общественного сектора экономики и функций, деятельности государства		П1	
Тема 7. Антиконтурные действия органов власти и управления и иных наделенных их функциями и правами организаций. Государственные и муниципальные преференции	ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое планирование деятельности органа власти; организовывать разработку и реализацию управленческих решений; обеспечивать осуществление контрольно-надзорной деятельности на основе риск-	В-2. исследования общественного сектора экономики и функций, деятельности государства		П1	

		ориентированного подхода				
Тема 8. Государственный контроль за экономической концентрацией	ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое планирование деятельности органа власти; организовывать разработку и реализацию управленческих решений; обеспечивать осуществление контрольно-надзорной деятельности на основе риск-ориентированного подхода	У-1. анализировать функции и деятельность государства в контексте макроэкономических подходов к объяснению взаимодействия государства и бизнеса, в том числе, антимонопольное регулирование и защиты конкуренции или инвестиционной политики государства;		III	
Тема 9. Правовое регулирование деятельности субъектов естественных монополий	ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое планирование деятельности органа власти; организовывать разработку и реализацию управленческих решений; обеспечивать осуществление контрольно-надзорной деятельности на основе риск-ориентированного подхода	У-2. оценивать современные тенденции в развитии экономики общественного сектора,		III	

Тема 10. Ответственность за нарушения антимонопольного законодательства	ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое планирование деятельности органа власти; организовывать разработку и реализацию управленческих решений; обеспечивать осуществление контрольно-надзорной деятельности на основе риск-ориентированного подхода	В-2. исследования общественного сектора экономики и функций, деятельности государства		II	
--	-------	---	---	--	----	--

**В соответствии с Перечнем планируемых результатов обучения по дисциплине (Таблица 2)
Указывается вид контроля, предусмотренный рабочей программой*

6.1.3. Примерные оценочные средства и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений в процессе освоения дисциплины, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

Примерные оценочные средства для проведения входного контроля

Вопрос 1. Что такое монополия?

- a) Рынок, где несколько продавцов конкурируют между собой
- b) Ситуация, когда одна компания контролирует весь рынок определенного товара или услуги
- c) Система ценообразования, основанная на спросе и предложении
- d) Государственная политика регулирования цен

Вопрос 2. Какая из перечисленных организаций занимается антимонопольным регулированием в Российской Федерации?

- a) ФАС (Федеральная антимонопольная служба)
- b) Минэкономразвития
- c) Центробанк
- d) Роспотребнадзор

Вопрос 3. Что означает термин "демпинг"?

- a) Продажа товаров по ценам ниже себестоимости для вытеснения конкурентов
- b) Закупка товаров большими партиями для снижения их стоимости
- c) Повышение цен на товары после временного снижения
- d) Введение новых технологий для повышения конкурентоспособности

Вопрос 4. Какие меры могут применяться к компаниям за нарушение антимонопольного законодательства?

- a) Штрафы и предписания о прекращении нарушения
- b) Лишение лицензии на ведение деятельности
- c) Уголовная ответственность руководителей компании
- d) Все вышеперечисленное

Вопрос 5. Что является основным принципом антимонопольной политики?

- a) Поддержание высокого уровня конкуренции на рынке
- b) Ограничение числа участников рынка
- c) Установление фиксированных цен на все товары и услуги
- d) Поддержка крупных компаний за счет малых

Вопрос 6. Что понимается под горизонтальным соглашением?

- a) Соглашения между компаниями, действующими на одном уровне цепочки поставок
- b) Соглашение между поставщиками и покупателями
- c) Соглашений между государственными органами и частными компаниями
- d) Соглашение между руководителями разных уровней одной компании

Вопрос 7. Какой закон регулирует вопросы защиты конкуренции в Российской Федерации?

- a) Федеральный закон № 135-ФЗ "О защите конкуренции"
- b) Гражданский кодекс РФ
- c) Налоговый кодекс РФ
- d) Трудовой кодекс РФ

Вопрос 8. Что такое картель?

а) Официальный союз нескольких компаний для координации действий на рынке
b) Нелегальное соглашение между участниками рынка для установления цен или разделения рынков

- c) Ассоциация потребителей для защиты своих прав
- d) Объединение поставщиков для снижения затрат на производство

Вопрос 9. Что относится к признакам доминирующего положения на рынке?

- a) Доля компании на рынке менее 35%

- b) Возможность влиять на общие условия обращения товара на рынке
- c) Отсутствие конкурентов на рынке данного товара
- d) Высокие затраты на вход на рынок для других компаний

Вопрос 10. Что может являться результатом злоупотребления доминирующим положением?

- a) Увеличение ассортимента продукции
- b) Повышение качества обслуживания клиентов
- c) Искусственное завышение цен на продукцию
- d) Улучшение условий труда сотрудников

Вопрос 11. Какое из определений наиболее точно описывает понятие "вертикальная интеграция"?

- a) Процесс объединения различных этапов производства одного продукта под контролем одной компании
- b) Сотрудничество между различными отраслями экономики
- c) Создание совместных предприятий с иностранными партнерами
- d) Конкуренция между производителями одного и того же товара

Вопрос 12. Что представляет собой недобросовестная конкуренция?

- a) Применение честных методов борьбы за клиентов
- b) Использование незаконных или неэтичных способов получения преимуществ перед конкурентами
- c) Взаимодействие с государственными органами для получения льгот
- d) Разработка инновационных продуктов

Вопрос 13. Что включает в себя процедура рассмотрения дел о нарушении антимонопольного законодательства?

- a) Сбор доказательств, проведение экспертиз, рассмотрение дела комиссией ФАС
- b) Проведение переговоров между сторонами конфликта
- c) Обращение в суд без предварительного расследования
- d) Назначение штрафов без проведения расследования

Вопрос 14. Как называется ситуация, при которой одна компания приобретает контроль над другой компанией?

- a) Горизонтальная интеграция
- b) Вертикальная интеграция
- c) Слияние
- d) Демпинг

Вопрос 15. Что такое естественная монополия?

- a) Монополия, созданная государством для выполнения социальных функций
- b) Монопольное положение, обусловленное технологическими особенностями отрасли
- c) Компания, которая получила монопольное право от государства
- d) Единственная компания на рынке, возникшая вследствие банкротства конкурентов

Вопрос 16. Что означает термин "ценовая дискриминация"?

- a) Установление разных цен на одинаковые товары для разных групп покупателей
- b) Недопустимость завышения цен на социально значимые товары
- c) Запрет на продажу товаров по цене выше установленной государством
- d) Принудительное снижение цен на импортные товары

Вопрос 17. Что является целью государственного контроля за экономической концентрацией?

- a) Обеспечение стабильности цен на рынке
- b) Предотвращение создания и усиления доминирующих позиций на рынке
- c) Поддержка малого бизнеса
- d) Стимулирование инноваций

Вопрос 18. Что понимается под вертикальными ограничениями?

- a) Ограничения, устанавливаемые государством на экспорт товаров

b) Условия, навязываемые продавцами покупателям, касающиеся продажи и использования товаров

- c) Ограничения на ввоз иностранных товаров
- d) Установленные законом ограничения на рекламу

Вопрос 19. Каковы последствия для компании, уличенной в создании картеля?

- a) Публичное порицание со стороны государственных органов
- b) Наложение значительных штрафов и предписаний о прекращении нарушения
- c) Обязательство снизить цены на свою продукцию
- d) Временное приостановление деятельности компании

Вопрос 20. Что представляет собой злоупотребление рыночной властью?

a) Использование своего доминирующего положения на рынке для ущемления интересов конкурентов или потребителей

- b) Незаконное получение государственной поддержки
- c) Нарушение трудового законодательства
- d) Несоблюдение экологических норм

Вопрос 21. Что такое барьеры входа на рынок?

a) Законодательные ограничения на создание новых компаний

b) Факторы, затрудняющие появление новых игроков на рынке (например, высокие стартовые инвестиции)

- c) Политика протекционизма
- d) Требования к качеству продукции

Вопрос 22. Что означает термин "антидемпинговые меры"?

- a) Меры, направленные на предотвращение продажи товаров по заниженным ценам
- b) Программы поддержки отечественных производителей
- c) Льготы для импортеров товаров
- d) Ограничение экспорта товаров

Вопрос 23. Что является примером вертикального соглашения?

- a) Договоренность между производителем и дистрибьютором об условиях поставки товара
- b) Соглашение между двумя производителями о разделе рынка
- c) Договор о слиянии двух компаний
- d) Соглашение о проведении совместной рекламной кампании

Вопрос 24. Что понимается под перекрестным субсидированием?

- a) Финансирование убыточных направлений деятельности за счет прибыльных
- b) Предоставление скидок постоянным клиентам
- c) Субсидии от государства на развитие бизнеса
- d) Вложение средств в новые проекты

Вопрос 25. Что включает в себя понятие "государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства"?

- a) Надзор за деятельностью естественных монополий
- b) Контроль за ценами на социально значимые товары
- c) Регулирование трудовых отношений
- d) Все перечисленные пункты

Примерные оценочные средства для проведения текущего и рубежного контроля

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения

Этап	Форма контроля	Оцениваемые компетенции	Темы (разделы) дисциплины
1	Устный опрос	ОПК-2	1. Антимонопольное законодательство и законодательство о защите конкуренции 2. Структура и правовая основа деятельности

			<p>антимонопольных органов</p> <p>3. Понятие и признаки товарного рынка и рынка финансовых услуг</p> <p>4. Понятие и признаки конкуренции. Недобросовестная конкуренция</p> <p>5. Доминирующее положение и монополистическая деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>6. Антимонопольные требования к торгам</p> <p>7. Антиконтурные действия органов власти и управления и иных наделенных их функциями и правами организаций. Государственные и муниципальные преференции</p> <p>8. Государственный контроль за экономической концентрацией</p> <p>9. Правовое регулирование деятельности субъектов естественных монополий</p> <p>10. Ответственность за нарушения антимонопольного законодательства</p>
2	Письменное домашнее задание	ОПК-2	<p>1. Антимонопольное законодательство и законодательство о защите конкуренции</p> <p>2. Структура и правовая основа деятельности антимонопольных органов</p> <p>3. Понятие и признаки товарного рынка и рынка финансовых услуг</p> <p>4. Понятие и признаки конкуренции. Недобросовестная конкуренция</p> <p>5. Доминирующее положение и монополистическая деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>6. Антимонопольные требования к торгам</p> <p>7. Антиконтурные действия органов власти и управления и иных наделенных их функциями и правами организаций. Государственные и муниципальные преференции</p> <p>8. Государственный контроль за экономической концентрацией</p> <p>9. Правовое регулирование деятельности субъектов естественных монополий</p> <p>10. Ответственность за нарушения антимонопольного законодательства</p>
3	Кейс	ОПК-2	<p>1. Антимонопольное законодательство и законодательство о защите конкуренции</p> <p>2. Структура и правовая основа деятельности антимонопольных органов</p> <p>3. Понятие и признаки товарного рынка и рынка финансовых услуг</p> <p>4. Понятие и признаки конкуренции. Недобросовестная конкуренция</p> <p>5. Доминирующее положение и монополистическая деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>6. Антимонопольные требования к торгам</p> <p>7. Антиконтурные действия органов власти и управления и иных наделенных их функциями и</p>

			<p>правами организаций. Государственные и муниципальные преференции</p> <p>8. Государственный контроль за экономической концентрацией</p> <p>9. Правовое регулирование деятельности субъектов естественных монополий</p> <p>10. Ответственность за нарушения антимонопольного законодательства</p>
4	Эссе	ОПК-2	<p>1. Антимонопольное законодательство и законодательство о защите конкуренции</p> <p>2. Структура и правовая основа деятельности антимонопольных органов</p> <p>3. Понятие и признаки товарного рынка и рынка финансовых услуг</p> <p>4. Понятие и признаки конкуренции. Недобросовестная конкуренция</p> <p>5. Доминирующее положение и монополистическая деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>6. Антимонопольные требования к торгам</p> <p>7. Антиконтурентные действия органов власти и управления и иных наделенных их функциями и правами организаций. Государственные и муниципальные преференции</p> <p>8. Государственный контроль за экономической концентрацией</p> <p>9. Правовое регулирование деятельности субъектов естественных монополий</p> <p>10. Ответственность за нарушения антимонопольного законодательства</p>
5	Ситуационная задача	ОПК-2	<p>1. Антимонопольное законодательство и законодательство о защите конкуренции</p> <p>2. Структура и правовая основа деятельности антимонопольных органов</p> <p>3. Понятие и признаки товарного рынка и рынка финансовых услуг</p> <p>4. Понятие и признаки конкуренции. Недобросовестная конкуренция</p> <p>5. Доминирующее положение и монополистическая деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>6. Антимонопольные требования к торгам</p> <p>7. Антиконтурентные действия органов власти и управления и иных наделенных их функциями и правами организаций. Государственные и муниципальные преференции</p> <p>8. Государственный контроль за экономической концентрацией</p> <p>9. Правовое регулирование деятельности субъектов естественных монополий</p> <p>10. Ответственность за нарушения антимонопольного законодательства</p>
6	Тестирование	ОПК-2	<p>1. Антимонопольное законодательство и законодательство о защите конкуренции</p>

			<p>2. Структура и правовая основа деятельности антимонопольных органов</p> <p>3. Понятие и признаки товарного рынка и рынка финансовых услуг</p> <p>4. Понятие и признаки конкуренции. Недобросовестная конкуренция</p> <p>5. Доминирующее положение и монополистическая деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>6. Антимонопольные требования к торгам</p> <p>7. Антиконтурные действия органов власти и управления и иных наделенных их функциями и правами организаций. Государственные и муниципальные преференции</p> <p>8. Государственный контроль за экономической концентрацией</p> <p>9. Правовое регулирование деятельности субъектов естественных монополий</p> <p>10. Ответственность за нарушения антимонопольного законодательства</p>
--	--	--	---

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовлетворит.	Неудовлетворит.	
Устный опрос	В ответе качественно раскрыто содержание темы. Ответ хорошо структурирован. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован высокий уровень понимания материала. Превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Основные вопросы темы раскрыты. Структура ответа в целом адекватна теме. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован хороший уровень понимания материала. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема частично раскрыта. Ответ слабо структурирован. Понятийный аппарат освоен частично. Понимание отдельных положений из материала по теме. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема не раскрыта. Понятийный аппарат освоен неудовлетворительно. Понимание материала фрагментарное или отсутствует. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	1
Письменное домашнее задание	Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные	Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрированы	2

	уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	
Кейс	Отличная способность применять имеющиеся знания и умения для нахождения решения проблемных ситуаций. Прекрасное владение знаниями и навыками, необходимыми для решения кейса. Высокий уровень самостоятельности, инициативности, креативности, коммуникативных навыков, способности к планированию и предвидению результатов.	Хорошая способность применять имеющиеся знания и умения для нахождения решения проблемных ситуаций. Достаточное владение знаниями и навыками, необходимыми для решения кейса. Хороший уровень самостоятельности, инициативности, креативности, коммуникативных навыков, способности к планированию и предвидению результатов.	Удовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для нахождения решения проблемных ситуаций. Слабое владение знаниями и навыками, необходимыми для решения кейса. Низкий уровень самостоятельности, инициативности, креативности, коммуникативных навыков, способности к планированию и предвидению результатов.	Неудовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для нахождения решения проблемных ситуаций. Недостаточное владение знаниями и навыками, необходимыми для решения кейса. Недостаточный для решения профессиональных задач уровень самостоятельности, инициативности, креативности, коммуникативных навыков, способности к планированию и предвидению результатов.	3
Эссе	Тема полностью раскрыта. Превосходное владение материалом. Высокий уровень самостоятельности	Тема в основном раскрыта. Хорошее владение материалом. Средний уровень самостоятельности, логичности,	Тема частично раскрыта. Удовлетворительное владение материалом. Низкий уровень самостоятельности	Тема не раскрыта. Неудовлетворительное владение материалом. Недостаточный уровень самостоятельности	4

	и, логичности, аргументированности. Превосходный стиль изложения.	аргументированности. Хороший стиль изложения.	и, логичности, аргументированности. Удовлетворительный стиль изложения.	и, логичности, аргументированности. Неудовлетворительный стиль изложения.	
Ситуационная задача	Высокий уровень владения знаниями и навыками при нахождении решения проблемных ситуаций. Способность продемонстрировать результат, полностью удовлетворяющий целям профессиональной деятельности.	Хороший уровень владения знаниями и навыками при нахождении решения проблемных ситуаций. Способность продемонстрировать результат, в основном удовлетворяющий целям профессиональной деятельности.	Удовлетворительный уровень владения знаниями и навыками при нахождении решения проблемных ситуаций. Способность продемонстрировать результат, удовлетворяющий отдельным целям профессиональной деятельности.	Неудовлетворительный уровень владения знаниями и навыками при нахождении решения проблемных ситуаций. Отсутствие способности продемонстрировать результат, удовлетворяющий целям профессиональной деятельности.	5
Тестирование	86% правильных ответов и более.	От 71% до 85 % правильных ответов.	От 56% до 70% правильных ответов.	55% правильных ответов и менее.	6
Зачет с оценкой	Обучающийся обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой дисциплины, усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их	Обучающийся обнаружил полное знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные программой задания, усвоил основную литературу, рекомендованную программой дисциплины, показал систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной	Обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой дисциплины, допустил погрешности в	Обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	

	значении для приобретаемой профессии, проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.	деятельности.	ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.		
--	--	---------------	--	--	--

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

1. Устный опрос

Темы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10

Тема 1. Антимонопольное законодательство и законодательство о защите конкуренции

1. Эволюция антимонопольного законодательства и законодательства о защите конкуренции в РФ. Антимонопольная политика.

2. Понятие и состав антимонопольного законодательства и законодательства о защите конкуренции.

3. Общая характеристика федеральных законов, регулирующих отношения по защите конкуренции.

4. Общая характеристика подзаконных актов, регулирующих отношения по защите конкуренции.

5. Нормативные акты Федеральной антимонопольной службы.

6. Судебная практика по применению антимонопольного законодательства и законодательства о защите конкуренции.

Тема 2. Структура и правовая основа деятельности антимонопольных органов

1. Организационная структура федерального антимонопольного органа и его территориальных подразделений.

2. Функции и полномочия федерального антимонопольного органа и его территориальных подразделений.

3. Информационная и методическая деятельность антимонопольных органов.

4. Антимонопольный контроль: понятие и виды.

5. Порядок и сроки проведения проверок. Оформление проверок. Порядок обжалования.

Тема 3. Понятие и признаки товарного рынка и рынка финансовых услуг

1. Понятие и признаки товарного рынка.

2. Функции товарного рынка, его структура и инфраструктура.

3. Понятие и признаки рынка финансовых услуг.

4. Финансовые организации и виды их деятельности.

5. Цели и задачи проведения анализа состояния конкурентной среды на товарном рынке.

Правовая и методологическая база исследования товарного рынка.

6. Особенности проведения анализа состояния конкуренции на финансовых рынках.

Тема 4. Понятие и признаки конкуренции. Недобросовестная конкуренция

1. Понятие и виды конкуренции.

2. Понятие недобросовестной конкуренции. Признаки ограничения конкуренции.

3. Запрет на недобросовестную конкуренцию путем дискредитации.

4. Запрет на недобросовестную конкуренцию путем введения в заблуждение.

5. Запрет на недобросовестную конкуренцию путем некорректного сравнения.

6. Запрет на недобросовестную конкуренцию, связанную с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товаров, работ или услуг.

7. Запрет на недобросовестную конкуренцию, связанную с использованием результатов интеллектуальной деятельности.

8. Запрет на недобросовестную конкуренцию, связанную с созданием смешения.

9. Запрет на недобросовестную конкуренцию, связанную с незаконным получением, использованием, разглашением информации, составляющей коммерческую или иную охраняемую законом тайну.

10. Роль рекламного законодательства. Общие требования к рекламе.

Тема 5. Доминирующее положение и монополистическая деятельность хозяйствующих субъектов

1. Понятие и признаки доминирующего положения Доминирующее положение группы лиц.

2. Понятие и типы монополий. Понятие монополистической деятельности.

3. Виды монополистической деятельности.

4. Запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением. Признаки монополюльно высокой и монополюльно низкой цены. Понятие и признаки необоснованно высокой (низкой) цены финансовой услуги.

5. Запрет на соглашения и согласованные действия хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию.

6. Запрет на ограничивающие конкуренцию акты и действия (бездействие) федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных, осуществляющих функции указанных органов или организаций, а также государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации.

7. Виды соглашений и согласованных действий, не подлежащих запрету.

Тема 6. Антимонопольные требования к торгам

1. Антимонопольные требования к торгам, запросу котировок цен на товары, запросу предложений.

2. Особенности порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества.

3. Особенности заключения договоров с финансовыми организациями.

4. Порядок рассмотрения антимонопольным органом жалоб на нарушение процедуры торгов и порядка заключения договоров, порядка осуществления процедур, включенных в исчерпывающие перечни процедур в сферах строительства.

Тема 7. Антиконтурентные действия органов власти и управления и иных наделенных их функциями и правами организаций. Государственные и муниципальные преференции

1. Состав органов и организаций, выполняющих публичные полномочия и подпадающих под требования Закона о защите конкуренции.

2. Запреты органам и организациям, осуществляющим публичные полномочия, на принятие актов и осуществление действий (бездействия), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции.

3. Запреты органам и организациям, осуществляющим публичные полномочия, на заключение соглашений с хозяйствующими субъектами и осуществление согласованных действий, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции.

4. Антимонопольные требования к органам и организациям, осуществляющим публичные полномочия, при проведении торгов, запроса котировок цен на товары и запроса предложений от хозяйствующих субъектов - участников размещения заказов на поставку товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

5. Антимонопольные требования к заключению органами и организациями, осуществляющими публичные полномочия, договоров аренды и иных договоров,

предусматривающих переход прав владения и (или) пользования в отношении государственного или муниципального имущества.

6. Понятие и цели государственных и муниципальных преференций.

7. Порядок предоставления государственной или муниципальной преференции.

8. Последствия нарушения требований при предоставлении и (или) использовании государственной или муниципальной преференции.

Тема 8. Государственный контроль за экономической концентрацией

1. Виды юридических действий, подлежащих контролю.

2. Особенности государственного контроля за экономической концентрацией, осуществляемой группой лиц.

3. Последствия нарушения порядка получения предварительного согласия антимонопольного органа на осуществление сделок и иных действий.

4. Государственный контроль за ограничивающими конкуренцию соглашениями хозяйствующих субъектов.

Тема 9. Правовое регулирование деятельности субъектов естественных монополий

1. Понятие и признаки естественной монополии.

2. Сферы деятельности субъектов естественной монополии.

3. Методы регулирования деятельности субъектов естественных монополий.

4. Государственный контроль за деятельностью субъектов естественных монополий и его виды.

Тема 10. Ответственность за нарушения антимонопольного законодательства

1. Основания и порядок рассмотрения дел о нарушении антимонопольного законодательства.

2. Предупреждение о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства.

3. Понятие и виды актов, принимаемых комиссией по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства.

4. Лица, участвующие в деле о нарушении антимонопольного законодательства, их права и обязанности.

5. Доказательства и доказывание по делу о нарушении антимонопольного законодательства.

6. Основания и порядок обжалования решений и предписаний антимонопольного органа.

7. Виды юридической ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.

8. Особенности административной ответственности как основного вида ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.

9. Санкции, определяемые судом. Принудительное разделение или выделение коммерческой организации из состава одной или нескольких организаций.

10. Правовые основы привлечения к уголовной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.

11. Гражданско-правовая ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. Возмещение убытков за нарушение антимонопольного законодательства.

2. Письменное домашнее задание

Темы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10

Тема 1. Антимонопольное законодательство и законодательство о защите конкуренции

1. В схематичном виде представьте систему антимонопольного законодательства.

2. В табличном виде представьте этапы развития антимонопольного законодательства в РФ.

Тема 2. Структура и правовая основа деятельности антимонопольных органов

1. В схематичном виде представьте структуру Федеральной антимонопольной службы России.

2. В табличном виде раскройте содержание полномочий Федеральной антимонопольной службы России.

3. Схематично представьте порядок проведения антимонопольной проверки.

4. Составьте проект акта антимонопольной проверки.

5. Составьте проект предостережения о недопустимости нарушения антимонопольного законодательства.

6. Составьте проект жалобы на действия должностного лица при проведении антимонопольной проверки.

Тема 3. Понятие и признаки товарного рынка и рынка финансовых услуг

1. В схематичном виде напишите отличия товарного и финансового рынков.

2. В табличном виде представьте признаки товарного рынка.

3. В табличном виде отразите основные признаки финансового рынка.

Тема 4. Понятие и признаки конкуренции. Недобросовестная конкуренция

1. Составьте таблицу, в которой определите особенности видов конкуренции.

2. В табличном виде отразите формы недобросовестной конкуренции.

3. Схематично отразите признаки ограничения конкуренции.

4. Составьте проект заявления (сообщения) в антимонопольный орган о факте нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившегося в распространении недобросовестной рекламы, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

5. Составьте проект заявления в арбитражный суд о признании незаконным решения антимонопольного органа об отказе в возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства (или: о прекращении дела).

6. Составьте проект акта проверки антимонопольным органом признаков недобросовестной конкуренции.

Тема 5. Доминирующее положение и монополистическая деятельность хозяйствующих субъектов

1. Прокомментируйте Разъяснение: 1 Президиума ФАС России Определение монопольно высокой и монопольно низкой цены товара, утв. протоколом Президиума ФАС России от 10.02.2016 г. 2. Составьте краткий конспект.

2. Составьте проект предупреждения о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства.

3. Составьте проект заявления в федеральный антимонопольный орган об обжаловании решения конкурсной комиссии по проведению конкурсов инвестиционных проектов по формированию перспективного технологического резерва мощностей по производству электрической энергии.

4. Составьте проект заявления (сообщения) в территориальный орган Федеральной антимонопольной службы о нарушениях, выразившихся в дискриминации пользователя недр в предоставлении доступа к объектам транспорта и инфраструктуры.

Тема 6. Антимонопольные требования к торгам

1. В схематичной виде отобразите процедуру заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества.

2. Составьте проект предписания по факту нарушения торгов.

3. Составьте проект жалобы в ФАС России на действия заказчика по Закону 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц".

4. Составьте проект положения о закупке товаров, работ, услуг.

5. Составьте проект возражения в антимонопольный орган на жалобу на действия (бездействие) организатора торгов (или оператора электронной площадки, конкурсной (аукционной) комиссии) при организации и проведении торгов.

6. Составьте проект заявления в антимонопольный орган об отзыве жалобы на действия (бездействие) организатора торгов (оператора электронной площадки, конкурсной (аукционной) комиссии) при организации и проведении торгов.

7. Составьте проект заявления в арбитражный суд о признании незаконным решения антимонопольного органа о несоответствии проекта соглашения требованиям антимонопольного законодательства

Тема 7. Анतिकонкурентные действия органов власти и управления и иных наделенных их функциями и правами организаций. Государственные и муниципальные преференции

1. В схематичном виде отобразите порядок предоставления государственной или муниципальной преференции.

2. Составьте проект заявления о нарушении антимонопольного законодательства по предоставлении муниципальной преференции.

Тема 8. Государственный контроль за экономической концентрацией

1. В схематичной форме отобразите порядок проведения государственного контроля за экономической концентрацией, осуществляемой группой лиц.

2. Составьте проект расписки о неразглашении информации, составляющей коммерческую тайну.

3. Составьте проект претензии на ненадлежащую информацию в кредитном договоре

4. Составьте проект представления антимонопольному органу сведений при обращении с ходатайствами и уведомлениями, предусмотренными статьями 27 - 31 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции".

5. Составьте проект ходатайства в территориальный орган ФАС России о даче предварительного согласия на присоединение одной кредитной организации к другой кредитной организации.

Тема 9. Правовое регулирование деятельности субъектов естественных монополий

1. На основе положений законодательства, выявите отличия монополий, создаваемых самостоятельно предпринимателями и естественными монополиями.

2. В табличном виде раскройте методы государственного регулирования субъектов естественных монополий.

Тема 10. Ответственность за нарушения антимонопольного законодательства

1. Схематично отразите виды юридической ответственности за нарушения антимонопольного законодательства.

2. Составьте приказ о проведении антимонопольной проверки.

3. Составьте проект протокола осмотра территорий, помещений, документов и предметов.

4. Составьте проект заключения об обстоятельствах дела.

5. Составьте проект акта о воспрепятствовании доступу должностных лиц на территорию (в помещение) проверяемого лица.

6. Составьте проект заявления в арбитражный суд о признании незаконным определения комиссии по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства о пересмотре принятого ею решения и (или) предписания по новым или вновь открывшимся обстоятельствам.

7. Составьте проект заявления правообладателя в федеральный антимонопольный орган (территориальное подразделение антимонопольного органа) о нарушении прав на товарный знак.

3. Кейс

Темы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10

Примерный перечень кейсов:

1. ООО Эльдорадо с целью повышения спроса на реализуемую продукцию, уровня продаж и привлечения покупателей в ряде своих филиалах проводило рекламную кампанию, которая включала в себя распространение информации, сравнивающей реализуемую им продукцию с продукцией, реализуемой ООО М.Видео Менеджмент.

Данное сравнение проводилось путем размещения в ряде принадлежащих ООО Эльдорадо филиалах, информационных блоков в виде сопоставления полностью или частично рекламных буклетов ООО М.Видео Менеджмент и ООО Эльдорадо, содержащих изображение, характеристику и цену предлагаемых к продаже товаров ООО М.Видео Менеджмент и ООО Эльдорадо с использованием утверждений Сравните наши цены и А у нас дешевле. При этом ООО Эльдорадо в данных информационных блоках утверждало, что цены реализуемой им продукции ниже, чем цены на продукцию ООО М.Видео Менеджмент.

При этом в таких информационных блоках проводилось указание на сравнение отдельных товаров ООО М.Видео Менеджмент и ООО Эльдорадо, однако потребителям предлагалось

сделать свой выбор среди товаров, ориентируясь исключительно по ценам, без учета технических характеристик и иных потребительских свойств предлагаемых товаров, однако в целом потребительские свойства данных товаров различны, в частности:

плазменный телевизор Samsung (диагональ 127 см, модель PS50A410), предусматривающий динамическую контрастность 100 000:1, предлагаемый к продаже ООО Эльдorado по цене 37 999 рублей, и плазменный телевизор Samsung (диагональ 127 см, модель PS-50A450P2), предусматривающий динамическую контрастность 1 000 000:1 и технологию 24p Real Movie, предлагаемый к продаже ООО М.Видео Менеджмент по цене 46 965 рублей.

Другие товары, сравнимые ООО Эльдorado товары, так же не сопоставимы по своим техническим характеристикам с товарами ООО М.Видео Менеджмент.

Комиссия Федеральной антимонопольной службы России, рассмотрев обстоятельства дела и оценив представленные сторонами доказательства, решила признать действия ООО Эльдorado, выразившиеся в некорректном сравнении предлагаемых к продаже товаров с товарами, предлагаемыми к продаже ООО М.Видео Менеджмент, нарушившими п.3 ч.1 ст.14 ФЗ О защите конкуренции, не допускающий недобросовестную конкуренцию в виде некорректного сравнения хозяйствующим субъектом производимых или реализуемых им товаров с товарами, производимыми или реализуемыми другими хозяйствующими субъектами, и выдала предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства.

Кто осуществляет контроль за соблюдением законодательства о рекламе?

Какие требования к рекламе предусмотрены ФЗ О рекламе?

Какие нормы законодательства были нарушены ООО Эльдorado?

Оцените правомерность действий Комиссии Федеральной антимонопольной службы России?

Будет ли ООО Эльдorado возмещать причиненные убытки ООО М.Видео Менеджмент, в случае обращения последнего в суд? Мотивируйте свой ответ.

2. Акционерное общество МТС-Казань обратилось в арбитражный суд с заявлением о признании недействительными решения Управления Федеральной антимонопольной службы (далее – антимонопольный орган) о включении АО МТС-Казань в Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих на рынке определенного товара долю более 35%, поскольку ее доля не превышает указанную величину. Суд установил, что АО МТС-Казань владеет долей 55 % голосов в дочерних акционерных обществах аналогичного профиля.

Какое решение должен вынести суд?

3. АО РЖД, являющееся субъектом естественной монополии, обратилось в арбитражный суд с требованием о признании недействительным предписание антимонопольного органа о заключении договора с потребителем, ссылаясь на то, что деятельность естественных монополий подлежит контролю со стороны органов регулирования естественных монополий, а не антимонопольных органов.

Какое решение должен вынести суд? Распространяются ли на субъекта естественной монополии нормы законодательства РФ об антимонопольном регулировании?

4. Юрическое лицо нерезидент владеет несколькими акциями российского юридического лица. Вправе ли резиденты выплачивать нерезидентам дивиденды в иностранной валюте по акциям российских эмитентов, являющихся внутренними ценными бумагами?

Какими нормативно-правовыми актами необходимо руководствоваться для решения поставленного в задаче вопроса.

5. Акционеры на общем собрании приняли решение о продаже предприятия. При обсуждении возник ряд вопросов, для разъяснения которых решили пригласить юриста. В частности, акционеры хотели выяснить: 1) чем отличается договор продажи предприятия от договора продажи акционерами своих акций; 2) может ли быть покупателем гражданин, не являющийся индивидуальным предпринимателем; 3) нужно ли уведомлять о предстоящей продаже предприятия кредиторов и можно ли будет продать предприятие без их согласия; 4) можно ли включить в договор купли-продажи помещения, которые арендуются у акционерного

общества фабрикой; 5) будет ли акционерное общество после продажи считаться ликвидированным, а работники - уволенными.

Какие разъяснения вы можете дать акционерам?

6. 11 ноября 2010 года открыта регистрация доменных имен в домене РФ для всех желающих. Представители Некоммерческого партнерства "За честный бизнес" считают, что при существующем порядке возможны недобросовестными действиями при регистрации и администрировании доменных имен и подготовили обращение в Федеральную антимонопольную службу с просьбой в рамках предоставленных ей полномочий пресекать антиконкурентные действия хозяйствующих субъектов, связанные с регистрацией и администрированием доменных имен в сети Интернет.

Дайте правовую оценку ситуации. Какого рода действия хозяйствующих субъектов можно рассматривать как акт недобросовестной конкуренции?

Например, можно ли установить признаки недобросовестной конкуренции в следующих случаях:

1) хозяйствующий субъект зарегистрировал доменное имя, которое уже является: а) товарным знаком; б) фирменным наименованием; в) коммерческим обозначением;

2) хозяйствующий субъект регистрирует доменное имя, которое не является товарным знаком, но используется задолго до даты регистрации доменного имени. Имеют ли значение при этом, например, следующие обстоятельства: а) доменное имя приобретает в целях продажи, сдачи в аренду или передачи иным образом владельцу используемого обозначения или его конкуренту; б) доменное имя приобретает с целью помешать предпринимательской деятельности конкурента, например, чтобы помешать владельцу используемого обозначения отразить средство индивидуализации в соответствующем доменном имени; в) приобретенное доменное имя может создавать вероятность смешения с деятельностью владельца используемого обозначения с целью получения необоснованных преимуществ в предпринимательской деятельности (увеличение количества пользователей сайта).

Должен ли этот хозяйствующий субъект находиться в состоянии конкуренции с лицом, которому принадлежат права на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг?

Для квалификации действий в качестве антиконкурентным и, следовательно, в качестве акта недобросовестной конкуренции требуется наличие одного из указанных в п.2 обстоятельств или их совокупности?

7.ООО Светлый путь (продавец) продало нежилое помещение АО ХХ век (покупатель). Симонов, участник продавца, обратился в арбитражный суд с требованием о признании договора купли-продажи нежилого помещения недействительным как сделки, в отношении которой имелась заинтересованность (ст. 45 ФЗ Об ООО).

В обоснование иска указано, что у Круглова (директора продавца) имелась заинтересованность в совершении оспариваемой сделки, т.к. Круглов является единственным учредителем ООО Кедр, генеральный директор которого, Филатов, является одновременно директором покупателя - АО "ХХ век". Симонов полагает, что при указанных обстоятельствах Круглов был заинтересован в совершении оспариваемой сделки, т.к. он и Филатов являются аффилированными лицами в смысле ст. 4 Закона РСФСР "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках" единственного нормативно-правового акта, где дается определение аффилированности. По сведениям Симонова, ООО Кедр намеревается арендовать проданное помещение. Ответчики утверждали, что закон о конкуренции не имеет отношения к сделкам с заинтересованностью. Подлежит ли иск удовлетворению? Каково юридическое содержание понятия аффилированность?

8. Антимонопольный орган с целью изучения состояния конкурентной среды на товарном рынке нефтепродуктов на основании ст. 25 ФЗ О защите конкуренции 11.11.2007 обратился с запросом в адрес ООО Вектор об объемах реализации бензина, крупных поставщиках, сложившихся ценах на названные товары.

ООО, ссылаясь на нарушения норм ФЗ О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля, мотивировало отказ в предоставлении соответствующей информации.

В последующем антимонопольный орган уточнил цели запроса и обязанность ООО предоставить необходимые сведения для осуществления контроля за соблюдением требований антимонопольного законодательства, продлив срок предоставления документов до 30.11.2007. В связи с нарушением и этого срока антимонопольным органом вынесено предписание о прекращении нарушения ст. 25 ФЗ О защите конкуренции.

Обоснованы ли требования антимонопольного органа? Какие меры могут быть применены к субъекту, нарушающему требования антимонопольного законодательства?

9. ООО ЭлектроПлюс, занимающее доминирующее положение на рынке, обратилось в суд с заявлением о признании недействительным решения и предписания антимонопольного органа о понуждении заключить договор на подачу электроэнергии по принадлежащим ему сетям. ООО ссылается на то, что, являясь собственником сетей, вправе самостоятельно решать вопросы об их использовании конкретными потребителями.

Кроме того, предписание антимонопольного органа не соответствует принципу свободы договора. Решите ситуацию.

10. Антимонопольный орган возбудил дело о злоупотреблении доминирующим положением на товарном рынке ОАО Кристалл. В ходе разбирательства было установлено, что доля ОАО на рынке составляет 48%.

Антимонопольный орган предложил ОАО представить доказательства того, что оно не занимает доминирующего положения на рынке, а так как ОАО таких доказательств не представило, вынес соответствующее предписание.

Каков порядок доказывания доминирующего положения на рынке?

Оцените доводы ООО ЭлектроПлюс.

11. ООО "Сарапульская транспортная компания" обратилось в суд с иском к Министерству транспорта и дорожного хозяйства Удмуртской Республики о субсидиарном взыскании 7 979 907 руб. ущерба в связи с необоснованным отказом в рассмотрении заявки на заключение договора об организации регулярных перевозок в Удмуртской Республике без проведения конкурса.

Как следует из материалов дела, 26 июня 2015 года Министерством транспорта и дорожного хозяйства УР опубликован приказ N 0208/01-05 "Об объявлении приема заявок на заключение договора об организации регулярных перевозок в Удмуртской Республике без проведения конкурса". В приложении N 2 к приказу размещено извещение о приеме заявок на заключение соответствующего договора.

Решением Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике по делу N ТГ 08-02/2015-159 от 23 декабря 2015 года Министерство транспорта и дорожного хозяйства УР признано нарушившим п. 2 ч. 1 ст. 15 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции", что выразилось в действиях по невключению ООО "Сарапульская транспортная компания" в рассмотрение вопроса о заключении договора об организации регулярных перевозок без проведения конкурса, что лишило ООО "Сарапульская транспортная компания" права на рассмотрение заявки общества на заключение договора регулярных перевозок, и явилось необоснованным препятствованием осуществлению обществом предпринимательской деятельности, привело или могло привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции на рынке услуг пассажирских регулярных автоперевозок в Удмуртской Республике.

В соответствии с заключением финансово-аналитической экспертизы N 20-ЧЗ/17 от 03.03.2017, подготовленным ООО "Экспертно-оценочный центр", указанные обстоятельства исключили возможность получения истцом дохода в размере 7 979 907 рублей, что явилось причиной его предбанкротного состояния.

22 марта 2017 года истец вручил ответчику претензию с требованием оплатить упущенную выгоду в связи с необоснованным отказом в заключении договора. Претензия оставлена без удовлетворения.

Вправе ли ООО "Сарапульская транспортная компания" требовать возмещения убытков? Если да, то на основании, каких норм права?

Что входит в состав убытков?

Если расчет убытков, представленный истцом, является приблизительным и носит вероятностный характер, может ли это обстоятельство служить основанием для отказа в иске? Обоснуйте ответ.

Лицо, предъявляющее требования о возмещении убытков в виде упущенной выгоды и реального ущерба, какие должен доказать факты? Перечислите. Какие последствия наступят, если все факты доказать невозможно?

Какие вспомогательные инструменты, исходя из фабулы дела, могут быть использованы при доказывании убытков?

Какими обстоятельствами доказывается упущенная выгода?

Является ли факт нарушения антимонопольного законодательства и привлечение лица к административной ответственности, безусловной обязанностью виновного лица возместить потерпевшему убытки в виде упущенной выгоды? Обоснуйте ответ.

Можно ли считать факт нарушения антимонопольного законодательства преюдициально установленным обстоятельством, если в деле участвуют те же лица?

Может ли антимонопольный орган быть привлечен к участию в деле? Если да, то, в каком качестве? Может ли суд ходатайствовать о привлечении антимонопольного органа к участию в деле?

Кто доказывает факт нанесения вреда и его размер, истец или ответчик? На основании, каких норм права?

12. ОАО "Энергетик" является энергоснабжающей организацией и на региональном рынке энергоснабжения занимает доминирующее положение. Контрагентами ОАО "Энергетик" являются организации, потребляющие энергию для собственных нужд, а также полностью или частично передающие приобретенную энергию другим лицам. Одним из таких контрагентов ОАО "Энергетик" является МП "Электросети".

В связи с неоднократным нарушением сроков оплаты переданной электроэнергии ОАО "Энергетик" направило в адрес МП "Электросети" письма, свидетельствующие о намерении ОАО "Энергетик" в одностороннем порядке ограничить подачу электроэнергии муниципальному предприятию путем отключения части подстанций, обеспечивающих энергоснабжение потребителей. В подтверждение своих намерений ОАО "Энергетик" произвело веерные отключения перечисленных подстанций.

Рассмотрев изложенные обстоятельства, территориальный антимонопольный орган квалифицировал действия ОАО "Энергетик" как злоупотребление доминирующим положением на рынке, выразившееся в намерении и совершении действий по веерному отключению части подстанций МП "Электросети". Антимонопольный орган полагал, что злоупотребление доминирующим положением ОАО "Энергетик" выразилось также в отказе последнего от предложения МП "Электросети" отключать электроэнергию, используя сети муниципального предприятия, только тем лицам, которые несвоевременно оплачивают муниципальному предприятию потребленную электроэнергию.

ОАО Энергетик не согласилось с мнением антимонопольного органа и сослалось на то обстоятельство, что использует меры защиты своих прав из договора энергоснабжения, предусмотренные законодательством.

Территориальное управление пришло к выводу, что действие ст. 486 и 546 ГК, позволяющих кредитору при наличии указанных в статьях обстоятельств в одностороннем порядке приостанавливать, прекращать или изменять правоотношение, ограничено ст. 10 Закона о защите конкуренции, а именно теми ее положениями, которые запрещают лицу, занимающему доминирующее положение на рынке, совершать такие действия, которые привели или могут привести к ущемлению интересов других хозяйствующих субъектов или физических лиц.

Посчитав, что ОАО "Энергетик" злоупотребляет доминирующим положением на рынке, территориальное управление выдало предписание о немедленном прекращении веерных

отключений подстанций, в результате которых МП "Электросети" лишено возможности обеспечивать подачу энергоресурсов абонентам, не имеющим задолженности за потребленную электроэнергию.

Можно ли рассматривать в качестве злоупотребления доминирующим положением отказ ОАО "Энергетик" отключать собственными силами абонентов МП "Электросети", несвоевременно оплачивающих электроэнергию?

Является ли правомерным вынесение антимонопольным органом предписания в данной ситуации?

13. ЗАО обратилось в суд с требованием о признании недействительным решения антимонопольного органа о наложении штрафа за приобретение без предварительного согласия антимонопольной службы акций ОАО, включенного в Реестр хозяйствующих субъектов и имеющего долю на рынке определенного товара более 35%.

ЗАО полагало, что согласие антимонопольного органа необходимо получить один раз для преодоления предела в 20% голосующих акций, находящихся во владении одного лица. ЗАО имело согласие антимонопольного органа на приобретение 22% голосующих акций, а приобрело 27% акций и считало, что дополнительное согласие на приобретение 5% акций не требуется.

Обоснована ли позиция ЗАО?

14. Антимонопольный орган направил редакции газеты предписание, в котором обязал ее в срок до определенной даты прекратить нарушение законодательства о рекламе и доложить об исполнении предписания.

Поскольку информация об исполнении предписания не поступила, антимонопольная служба проанализировала выпуски газеты за период с момента вынесения предписания до определенной в нем даты прекращения нарушений, установила несоответствие ряда рекламных объявлений требованиям законодательства и приняла решение о постановлении о наложении штрафа на рекламораспространителя за неисполнение предписания.

Оцените сложившуюся ситуацию.

15. Антимонопольный орган обязал ГУП Водоканал включить в договоры с абонентами санкции за несоблюдение условий о качестве питьевой воды, аналогичные санкциям за качество стоков, применяемым к абонентам.

ГУП возражало против включения в договор таких условий, указывая, что они не предусмотрены в действующем законодательстве, и обратилось в арбитражный суд с требованием о признании предписания недействительным.

Обоснована ли позиция ГУП?

4. Эссе

Тема 1

Темы эссе:

1. Реформа антимонопольного законодательства и законодательства о защите конкуренции.
2. Предмет антимонопольного законодательства.
3. Понятие и состав конкурентного права.
4. Соотношение антимонопольного законодательства, законодательства о защите конкуренции и конкурентного права.
5. Влияние государственной политики на развитие антимонопольного законодательства.
6. Влияние международной политики на развитие антимонопольного законодательства.
7. Разъяснение ФАС России, их роль и значение.
8. Виды ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.
9. Формирование судебной практики о защите конкуренции.
10. Реформа тарифного регулирования и ценообразования как одного из направлений деятельности ФАС России.

5. Ситуационная задача

Темы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10

Примерный перечень ситуационных задач:

1. ООО "IC Electronics" обратилось в УФАС России по Омской области с заявлением о причинении вреда заявителю совместными действиями группы лиц ООО "Electronics IC" и ООО "Emerald", выразившихся в размещении недостоверной информации о качестве изделий ООО "IC Electronics", в рассылке писем участникам рынка, содержащих порочащие сведения в отношении деловой репутации заявителя, а также в использовании ООО "Electronics IC" фирменного наименования заявителя в целях недобросовестной конкуренции.

В результате исследования доказательств было установлено, что на официальных сайтах ООО "Electronics IC" и ООО "Emerald" была размещена информация следующего содержания: "Добро пожаловать на сайт Компании ООО "Electronics IC". Если Вам нужен исключительно наилучший товар производителя 1 бытовой электроники по Западной Сибири - то Вы обратились по адресу. Не обращайте внимания на многочисленные одноименные компании-клоны, торгующие китайским хламом, - это только лишь наши жалкие подражатели".

В адрес ООО "Electronics IC" Омское УФАС России направило Предупреждение 23 от 20.05.2018, согласно которому ООО "Electronics IC" следует удалить недостоверную информацию, содержащуюся на сайте, прекратить рассылку писем, содержащих порочащие сведения в отношении деловой репутации ООО "IC Electronics", участникам рынка, а также не препятствовать ООО "IC Electronics" осуществлению предпринимательской деятельности с использованием обозначения "IC Electronics".

В адрес ООО "Emerald", являющегося дочерней фирмой ООО "Electronics IC", было направлено аналогичное по своему содержанию Предупреждение 24 от 21.05.2018, в силу которого ООО "Emerald" необходимо было удалить недостоверную информацию, содержащуюся на сайте, и прекратить рассылку писем, содержащих порочащие сведения в отношении деловой репутации ООО "IC Electronics", участникам рынка.

Представители ООО "Electronics IC" и ООО "Emerald" обратились в суд за оспариваемых действий УФАС России по Омской области, обосновывая свою позицию тем, что имеется вступившее в законную силу решение по делу, в соответствии с которым установлено законное право ООО "Electronics IC" на использование своего фирменного наименования, а также установлен факт отсутствия признаков недобросовестности в действиях ООО "Electronics IC", направленных на защиту своего исключительного права.

Указанная же УФАС информация была размещена на сайтах организаций в целях информирования покупателей продукции ООО "Electronics IC" и защиты интересов заявителей от признаков недобросовестного поведения со стороны ООО "IC Electronics" и иных лиц, незаконно использующих обозначение "IC Electronics". Изложенная на сайтах информация не является недостоверной.

1. Имеются ли в действиях ООО "IC Electronics" признаки недобросовестной конкуренции?
2. Содержит ли информация, размещенная на сайтах ООО "Electronics IC" и ООО "Emerald", порочащие сведения?
3. Является ли информация, размещенная на сайте организации, рекламой? Если да, то соответствует ли данная информация требованиям законодательства о рекламе?
4. Оцените правомерность действий сотрудников антимонопольных органов.
5. Какое решение вынесет суд?

2. АО "Трансойл" был проведен тендер на поставку вагонов-цистерн из высококачественной стали для целей перевозки нефтепродуктов железнодорожным транспортом, в котором участвовали ООО "Стальлитпром" и ООО "СК Дальневосточный", 05.06.2019 по результатам тендера право поставки указанной продукции получило ООО "СК Дальневосточный", предложив минимальную сумму.

25.07.2019 от АО "Трансойл" в адрес ООО "СК Дальневосточный" было направлено письмо о приостановлении процедуры заключения договора поставки в связи с поступившей от ООО "Стальлитпром" информацией о нарушении его исключительных прав и контрафактности продукции ООО "СК Дальневосточный".

В августе 2019 г. в адрес УФАС России по Забайкальскому краю поступили обращения ООО "СК Дальневосточный" с жалобой на действия ООО "Стальлитпром" по распространению не

соответствующих действительности сведений об ООО "СК Дальневосточный" в адрес АО "Трансойл", что может причинить убытки и негативно сказаться на деловой репутации фирмы.

УФАС по Забайкальскому краю было установлено, что 24.07.2019 АО "Трансойл" было получено письмо ООО "Стальлитпром" на имя генерального директора АО "Трансойл", а также в копиях: заместителю генерального директора по правовым и корпоративным вопросам АО "Трансойл", начальнику управления информационной безопасности АО "Трансойл".

Указанное письмо содержало в том числе следующую информацию:

"...1) ООО "СК Дальневосточный" использует продукцию ООО "Стальлитпром". По утверждению ООО "Стальлитпром", их продукция (вагоны-цистерны из высококачественной стали) и способ их изготовления защищены патентом на изобретение РФ.

2) Наша компания провела анализ "защищенности" этой продукции и способа ее применения патентом РФ, принадлежащим ООО "СК Дальневосточный", а также провела патентно-технические экспертизы двумя независимыми патентными поверенными, результаты которых говорят о том, что продукция ООО "СК Дальневосточный", поставленная в АО "Трансойл", по п. 1 не защищена патентом и, соответственно, ООО "СК Дальневосточный" вводило в заблуждение АО "Трансойл" по патентной защите своей продукции.

Может быть, службам безопасности станет интересно... проанализировать "доброту" АО "Трансойл" в адрес Поставщика, который при первой же поставке ввел АО "Трансойл" в заблуждение касательно защищенности своей продукции патентом, что очевидно дало ООО "СК Дальневосточный" конкурентные преимущества перед остальными участниками тендера".

В результате рассмотрения поступившего обращения УФАС было установлено, что в действиях ООО "Стальлитпром" по распространению данного письма содержатся признаки нарушения п. 1 ст. 14.1 Федерального закона от 26.07.2006 135-ФЗ "О защите конкуренции", 03.09.2019 ООО "Стальлитпром" было выдано предупреждение о прекращении указанных действий, а именно о необходимости прекращения недобросовестной конкуренции в срок до 08.09.2019 путем отзыва письма ООО "Стальлитпром", направленного в адрес АО "Трансойл" и содержащего сведения о незащищенности патентами производимой ООО "СК Дальневосточный" продукции с указанием на искаженность названной информации.

Не согласившись с указанным предупреждением, ООО "Стальлитпром" обратилось с соответствующим заявлением в арбитражный суд.

1. Имеются ли в действиях ООО "Стальлитпром" признаки недобросовестной конкуренции?

2. Понесенные фирмой убытки, вызванные актом недобросовестной конкуренции в виде дискредитации, приведшим к потере деловой репутации, в данном случае могут быть взысканы в виде только реального ущерба или реального ущерба и упущенной выгоды?

3. Какие сроки в соответствии с антимонопольным законодательством установлены для выполнения условий предупреждения?

4. Оцените правомерность действий сотрудников антимонопольных органов.

5. Какое решение вынесет суд?

3. В УФАС России по Республике Бурятия 09.01.2019 поступило заявление ПАО "МРСК Сибири" о наличии в действиях ООО "Богембус" признаков недобросовестной конкуренции, выразившихся в распространении ложных, неточных и искаженных сведений о деятельности ПАО "МРСК Сибири".

По результатам рассмотрения материалов дела антимонопольными органами было принято решение от 29.01.2019, в соответствии с которым действия ООО "Богембус", выразившиеся в распространении в содержании статей "Энергетическая кабала" и "Тариф на жадность" ложных и искаженных сведений, могут повлечь причинение убытков ПАО "МРСК Сибири" или нанести ущерб его деловой репутации.

12.02.2019 ООО "Богембус" было выдано предписание прекратить распространение порочащих сведений в средствах массовой информации, способных дискредитировать филиал ПАО "МРСК Сибири" – АО "Читаэнергосбыт".

ООО "Богемуус" было привлечено к административной ответственности, предусмотренной ч. 1 ст. 14.33 КоАП РФ.

ООО "Богемуус" решило оспаривать данное решение в судебном порядке.

В ходе судебного разбирательства выяснилось, что ООО "Богемуус" на протяжении длительного времени систематически распространяло в СМИ порочащие деловую репутацию сведения о ПАО "МРСК Сибири".

В ходе рассмотрения дела в арбитражном суде судом был сделан вывод о том, что сама по себе критика деятельности организации, содержащейся в статье "Энергетическая кабала", не свидетельствует о порочащем характере таких сведений, в рассматриваемых фрагментах выражений ответчиков не использованы оскорбительные, грубые или несдержанные выражения. Отсутствует совокупность обстоятельств, предусмотренных ст. 152 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Изучив текст статьи "Тариф на жадность", суд также приходит к выводу, что указанная публикация, хотя и содержит искаженные сведения, тем не менее не может быть квалифицирована как порочащая деловую репутацию, так как в оспариваемой статье имели место оценочные суждения.

Однако в обоснование довода о том, что оспариваемые статьи причинили убытки обществу, в материалы административного дела представлены письма, договора, акты разграничения балансовой принадлежности, в соответствии с которыми ряд владельцев электросетевого оборудования расторгли договоры аренды с ПАО "МРСК Сибири".

1. Каким образом ООО "Богемуус" получило какие-либо преимущества при осуществлении предпринимательской деятельности?

2. Какова правовая природа договоров, заключаемых с сетевыми организациями и энергосбытовыми компаниями?

3. Какие убытки еще могли быть причинены распространением информации, отраженной в статьях, помимо расторжения договоров аренды рядом владельцев электросетевого оборудования?

4. Является ли ПАО "МРСК Сибири" монополистом в этой сфере?

5. Какое решение примет суд?

4. В рамках проведения государственного контроля за соблюдением антимонопольного законодательства в Хабаровском крае УФАС России был выявлен факт недобросовестной конкуренции, выразившийся в использовании обществом с ограниченной ответственностью наименования "Овощная база" на фасадах различных магазинов в г. Хабаровске.

В ходе рассмотрения дела УФАС было установлено, что некая коммерческая организация осуществляет деятельность по розничной торговле свежими овощами и фруктами, имея на территории Хабаровского края 60 овощных магазинов, 41 из которых осуществляли свою деятельность под наименованием "Овощная база", хотя данные торговые точки по своей сути являлись просто магазинами.

УФАС России в ходе рассмотрения дела было установлено, что использование обществом обозначения "Овощная база" способно ввести потребителей в заблуждение относительно продавца товара. Указанные действия перетягивают внимание потребителя от добросовестных субъектов предпринимательской деятельности и создают у потребителя определенное впечатление о продавце свежих овощей и фруктов, которое не соответствует действительности.

Преимущество общество получает путем непосредственного информационно-рекламного воздействия на потребителя. Введение в заблуждение путем использования вывески "Овощная база" предоставляет данному хозяйствующему субъекту конкурентное преимущество при осуществлении предпринимательской деятельности, а также оказывает негативное влияние на состояние конкуренции на рынке розничной реализации продукции путем перераспределения спроса в пользу недобросовестного участника.

1. В чем выражается введение покупателя в заблуждение в данной ситуации?

2. Какие конкурентные преимущества извлекает общество с ограниченной ответственностью путем подобного недобросовестного поведения?

3. Если бы данное общество с ограниченной ответственностью имело название "Дачник", можно ли было усмотреть и в использовании подобного названия магазинов признаки недобросовестной конкуренции? Ведь название "Дачник" способно вызывать у покупателей определенные ассоциации.

4. Какое решение примет суд?

5. ООО "Бел-продукт" обратилось с заявлением в антимонопольный орган. Поводом для обращения послужил факт реализации колбасы "Белорусская" производства общества "Белорусский Мясокомбинат" с этикеткой, сходной до степени смешения с комбинированным товарным знаком ООО "Бел-продукт", принадлежащим ему на основании свидетельства Российской Федерации 905867.

В свою очередь, "Белорусский Мясокомбинат" настаивает на отсутствии сходства между товарным знаком заявителя и колбасы "Белорусская", а также на отсутствии причинно-следственной связи между падением спроса на товар заявителя и появлением на рынке продукции "Белорусского Мясокомбината".

В качестве доказательственной базы в материалы дела были представлены данные социологического исследования об определении мнения респондентов о наличии сходства/различий в оформлении этикеток колбасы "Докторская" производства ООО "Бел-продукт" и колбасы "Белорусская" производства ООО "Белорусский Мясокомбинат", а также заключение Федерального государственного бюджетного учреждения "Федеральный институт промышленной собственности".

Кроме того, в процессе производства по делу антимонопольный орган провел опрос его посетителей на официальном сайте ФАС РФ, перед посетителями сайта был поставлен вопрос "Может ли потребитель при приобретении продукции "Колбаса вареная "Белорусская" производства ООО "Белорусский Мясокомбинат" принять ее за продукцию "Колбаса вареная "Докторская" производства ООО "Бел-продукт"?" и указаны два варианта ответа: "Да" или "Нет". По результатам интернет-опроса 71% респондентов ответили положительно.

1. Каковы особенности доказывания обстоятельств, существенных для недобросовестной конкуренции путем введения потребителей в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей?

2. Достаточны ли способы доказывания, указанные в задаче, для установления обстоятельств, существенных для разрешения данного дела?

3. Какое решение примет суд?

6. АО "Lody" обратилось в УФАС по Ленинградской области с заявлением о наличии в действиях ООО "Cukierka" и АО "Zimo" признаков нарушения ст. 14.2 Закона о защите конкуренции, выразившихся во введении в заблуждение потребителей относительно места производства мороженого в сахарном рожке "Ленинградский".

По мнению АО "Lody", название мороженого "Ленинградский" однозначно ассоциируется с Санкт-Петербургом, что вызывает в сознании потребителей представление о месте происхождения товара. Данное обстоятельство подкрепляется использованием на упаковке силуэта Исаакиевского собора, который является одной из наиболее известных достопримечательностей Санкт-Петербурга. Вместе с тем на упаковке товара указан адрес производства товара: ЗАО "Zimo", Ставропольский край, г. Пятигорск, в том числе указано, что данная продукция произведена для ООО "Cukierka".

Рассмотрев заявление АО "Lody", Управление установило в действиях ООО "Cukierka" наличие признаков нарушения ст. 14.2 Закона 135-ФЗ, поскольку совокупность элементов упаковки производимого им сахарного рожка "Ленинградский" (изображение крепости, сходное до степени смешения с Исаакиевским собором, наименование "Ленинградский") создает у потребителей впечатление, что предполагаемое место изготовления продукции - Санкт-Петербург.

Ответчиком на заседаниях Комиссии УФАС Ленинградской области представлена информация, согласно которой ООО "Cukierka" в соответствии с приказом от 14.09.2016, актом

списания сырья от 14.09.2016, актом списания материалов от 14.09.2016 сняло с производства выпуск данной продукции.

Считая, что ответчик, вводя потребителей в заблуждение относительно места производства товара, получил конкурентное преимущество перед истцом, причинив последнему убытки, истец обратился в арбитражный суд с настоящим иском.

1. В чем выразалось недобросовестное поведение ответчика?

2. В данном случае имело место причинение убытков в виде реального ущерба или упущенной выгоды?

3. Какие обстоятельства необходимо доказать применительно к убыткам в форме упущенной выгоды?

4. Какое решение примет суд?

7. Как следует из материалов дела, в УФАС 04.11.2020 поступило заявление председателя Адвокатской палаты Омской области о наличии в действиях ООО "Адвокаты на выезде" нарушений положений ст. 14.3 Федерального закона 26.07.2006 135-ФЗ "О защите конкуренции", в котором указано, что действия общества по приобретению и использованию фирменного наименования "Адвокаты на выезде" способны ввести потенциальных доверителей в заблуждение, нанести ущерб деловой репутации адвокатского сообщества, поставить под сомнение компетентность адвокатов, исказить в глазах граждан значимость и необходимость оказываемой адвокатским сообществом профессиональной юридической помощи. В своем заявлении президент Адвокатской палаты Омской области просила УФАС РФ по Омской области привлечь данное общество к ответственности, предусмотренной ч. 1 ст. 14.3 Закона о защите конкуренции и ч. 1 ст. 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, поскольку ни один из сотрудников ООО "Адвокаты на выезде" не входил в реестр лиц, получивших адвокатский статус.

По результатам рассмотрения дела УФАС РФ по Омской области было вынесено решение, в котором указано, что данное общество с ограниченной ответственностью, используя слово "адвокаты" в своем фирменном наименовании, сообщало потребителю о наличии специального статуса, которого не имело, тем самым вводило потребителя в заблуждение, а также приобретало преимущества перед другими хозяйствующими субъектами на рынке юридических услуг.

УФАС России по Омской области также было установлено, что конкурентами общества на рынке по оказанию юридических услуг в Омской области являются многочисленные хозяйствующие субъекты, осуществляющие аналогичную деятельность, которые не используют в своем фирменном наименовании слово "адвокаты" или производные от этого слова.

Полагая, что его права и законные интересы в сфере предпринимательской деятельности нарушены решением УФАС РФ по Омской области, ООО "Адвокаты на выезде" обратилось в суд.

1. Могут ли лица, имеющие адвокатский статус, оказывать юридические услуги посредством образования общества с ограниченной ответственностью?

2. Перечислите возможные формы адвокатских образований.

3. Предоставляет ли адвокатский статус какие-либо конкурентные преимущества на рынке оказания юридических услуг?

4. Какое решение примет суд?

8. В УФАС поступило заявление ООО "Ортопед-Комфорт", содержащее сведения о возможном нарушении антимонопольного законодательства индивидуальным предпринимателем Мимоходовым И.О., а именно ст. 14.1 и 14.3 Федерального закона от 26.07.2006 135-ФЗ "О защите конкуренции", выраженном в размещении данным предпринимателем на сайте ortopedia.ru таблицы, в которой некорректно произведено сравнение продукции сторон.

В заявлении ООО "Ортопед-Комфорт" также указало, что, являясь покупателем продукции нидерландской компании под маркой *Botbeworkig*, поставляет ее во многие салоны Москвы и других регионов, ИП Мимоходов И.О. является продавцом российской ортопедической продукции низкого качества, но при этом также распространяет свои товары под маркой с нидерландским названием "*Botapassig*". По мнению Общества, ИП Мимоходов И.О. дискредитировал продукцию ООО "Ортопед-Комфорт" по ряду показателей.

Однако Московское УФАС отказало ООО "Ортопед-Комфорт" в возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства на основании ч. 9 ст. 44 Закона 135-ФЗ.

УФАС, мотивируя свой отказ, указало, что из приложенных к заявлению документов невозможно установить факт и время размещения спорной информации, "выдержки страниц" ortopedia.ru нотариально не заверены, информацию в колонтитулах можно изменить по своему усмотрению.

Кроме того, УФАС отметило, что ООО "Ортопед-Комфорт" не пояснило, какая именно информация на сайте предполагаемого ответчика является недостоверной, а также не приложены документы, из которых бы следовала ложность сведений о его продукции и некорректность сравнения продукции сторон.

Полагая отказ Управления неправомерным, ООО "Ортопед-Комфорт" обратилось в арбитражный суд с настоящим заявлением.

1. В чем выразилось некорректное сравнение товаров?
2. Вышеописанная ситуация должна рассматриваться в соответствии со ст. 14.1 или ст. 14.3 Закона "О защите конкуренции"?
3. Какое решение примет суд?
9. На сайте в сети Интернет по адресу etsum.ru распространялась информация следующего содержания: "ETSUM - компания 1 ежегодно среди крупнейших аутсорсинговых компаний в России с 2010 года".

Екатеринбургским УФАС России в адрес ООО "ETSUM" выданы предупреждения о прекращении действий, которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства в соответствии со ст. 14.3 Федерального закона от 26.07.2006 135-ФЗ "О защите конкуренции".

Так как УФАС России были выявлены нарушения антимонопольного законодательства, было вынесено решение о признании ООО "ETSUM" нарушившим п. 1 ст. 14.3 Федерального закона от 26.07.2006 135-ФЗ "О защите конкуренции", так как информация, размещенная на сайте, вводила в заблуждение в отношении лица, оказывающего услуги, а также содержала некорректное сравнение группы компаний с неопределенным кругом субъектов-конкурентов.

Не согласившись с решением Управления, заявители обратились в арбитражный суд с соответствующими требованиями.

1. Имеются ли в действиях ООО "ETSUM" признаки недобросовестной конкуренции?
2. Является ли информация, размещенная на сайте организации, рекламой? Если да, то соответствует ли данная информация требованиям законодательства о рекламе?
3. Решите дело.

10. 20 мая 2019 года Ленинградским УФАС принято решение о признании действий ООО "Миг", выразившихся в использовании информации, составляющей коммерческую тайну и секреты производства заявителей (ООО "Сигма", АО "Рекорд"), а также в производстве и реализации продукции, сходной до степени смешения с продукцией Обществ, в нарушение ст. 14.5, п. 2 ст. 14.6, п. 1, 2 ст. 14.7 Федерального закона от 26.07.2006 135-ФЗ "О защите конкуренции", незаконными.

20 июня 2019 года антимонопольным органом Обществу выдано предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства, которым предписано прекратить нарушение ст. 14.5, п. 2 ст. 14.6, п. 1, 2 ст. 14.7 Федерального закона от 26.07.2006 135-ФЗ "О защите конкуренции", а именно прекратить использование информации, составляющей коммерческую тайну и секреты производства заявителей (ООО "Сигма", АО "Рекорд"), создание и реализацию продукции, сходной до степени смешения с продукцией заявителей.

Полагая указанные выше решение и предписание Управления незаконными, заявитель обратился в Арбитражный суд с настоящим требованием.

В обоснование своей позиции по делу заявитель указывает на то, что ООО "Миг" является изготовителем страховочных жилетов, не поставляет свою продукцию МЧС, реализует товар исключительно для граждан, следовательно, не является непосредственным конкурентом; таким

образом, УФАС пришло к неверному выводу о наличии режима коммерческой тайны в ООО "Сигма".

1. В чем заключаются особенности таких правовых явлений, как коммерческая тайна и секреты производства?

Опишите их.

2. Обоснованно ли УФАС привлекло к ответственности ООО "Миг"?

3. Состоятельны ли доводы заявителя в данном случае?

4. Решите дело.

6. Тестирование

Темы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10

Примерный перечень тестовых заданий:

1. Комиссия правомочна рассматривать дело о нарушении антимонопольного законодательства, если на заседании комиссии присутствуют не менее чем?

а) 50% общего числа членов комиссии, но не менее чем три члена комиссии

б) 30% общего числа членов комиссии, но не менее чем два члена комиссии

в) 20% общего числа членов комиссии, но не менее чем два члена комиссии

2. Запрещаются соглашения между федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями, если такие соглашения приводят или могут привести к?

а) недопущению конкуренции

б) ограничению конкуренции

в) недопущению, ограничению, устранению конкуренции

г) устранению конкуренции

3. В соответствии с антимонопольным законодательством подлежат исполнению? антимонопольного органа.

а) предписания

б) приговоры

в) предписания и решения

4. Решение по делу о нарушении антимонопольного законодательства, принятое комиссией подлежит оглашению?

а) через 7 дней после рассмотрения дела

б) через 10 дней после рассмотрения дела

в) по окончании рассмотрения дела

5. Акты, принимаемые комиссией по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства

а) решения и предписания

б) решения, предписания, определения

в) определения и решения

г) определения и предписания

6. За разглашение информации составляющей государственную, коммерческую, служебную, иную охраняемую законом тайну, работники органов, уполномоченных на осуществление контроля в сфере размещения заказов, несут ? ответственность.

а) гражданско-правовую

б) административно-уголовную

в) гражданско-правовую, административную, уголовную

7. Органы регулирования естественных монополий в пределах своей компетенции вправе рассматривать дела о нарушениях ФЗ ?О естественных монополиях? по заявлениям ?

а) только общественных организаций потребителей

б) только прокуратуры

в) хозяйствующих субъектов, потребителей, общественных организаций потребителей, их ассоциаций и союзов, представления органов исполнительной власти, органов местного самоуправления и прокуратуры

8. Обязанности субъектов естественных монополий:

а) не вправе отказываться от заключения договора с отдельными потребителями на производство (реализацию) товаров, в отношении которых применяется регулирование в соответствии с ФЗ «О естественных монополиях», при наличии у субъекта естественной монополии возможности произвести (реализовать) такие товары

б) вправе отказаться от заключения любого договора

в) в соответствии с ФЗ «О естественных монополиях» обязанностей нет

9. Основная функция органов регулирования естественных монополий

а) издают законы

б) вносят в установленном порядке предложения по совершенствованию законодательства о естественных монополиях

в) ликвидируют субъекты естественных монополий

10. По ФЗ О защите конкуренции хозяйствующий субъект ? это ?

а) только некоммерческая организация

б) только коммерческая организация

в) ИП, коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход

11. Комиссия при рассмотрении дел о нарушении антимонопольного законодательства ?

а) может приостановить рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства

б) не имеет право приостанавливать рассмотрение дела

в) обязано приостанавливать рассмотрение дела по требованию суда

12. Допускаются «вертикальные» соглашения между хозяйствующими субъектами доля каждого из которых на любом товарном рынке не превышает ? %.

а) 35

б) 15

в) 20

13. Комиссия по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства состоит из ?

а) работников антимонопольного органа и юридического лица, в отношении которого возбуждено дело

б) работников антимонопольного органа и представителя законодательной власти

в) работников антимонопольного органа

14. Вред, причинённый физическому или юридическому лицу в результате разглашения антимонопольным органом либо его должностными лицами информации, составляющей охраняемую законом тайну, подлежит возмещению за счёт казны ?

а) антимонопольного органа, разгласившего данную тайну

б) субъекта РФ, к которому относится антимонопольный орган

в) Российской Федерации

15. Правила передачи антимонопольным органом заявлений, материалов, дел о нарушении антимонопольного законодательства на рассмотрение в другой антимонопольный орган устанавливаются ?

а) федеральным законом

б) федеральным антимонопольным органом

в) по решению суда

16. Руководитель субъекта естественной монополии ? это ?

а) лицо, уполномоченное выступать без доверенности от имени субъекта естественной монополии

б) любое физическое лицо, уполномоченное выступать по нотариальной доверенности от имени субъекта естественной монополии

в) иное физическое лицо

17. Антимонопольное законодательство РФ основывается на ? Кодексе РФ.

а) Гражданском

б) Семейном

в) Трудовом

18. Неисполнение в срок предписания по делу о нарушении антимонопольного законодательства влечет за собой ? ответственность.

а) уголовную

б) гражданско-правовую

в) административную

19. При нарушении ФЗ «О естественных монополиях» субъекты естественных монополий обязаны ?

а) подать заявление в правоохранительные органы о возбуждении уголовного дела

б) подать исковое заявление в суд об оспаривании предписания органов регулирования естественных монополий

в) возместить причиненные убытки

20. Группой лиц признаются хозяйственные общества, в которых одно и то же физическое лицо или одно и тоже юридическое лицо осуществляет функции ?

а) единоличного исполнительного органа

б) управляющего органа

в) временного управления

Зачет с оценкой

Вопросы к зачету с оценкой

1. Эволюция антимонопольного законодательства и законодательства о защите конкуренции в РФ. Антимонопольная политика.

2. Понятие и состав антимонопольного законодательства и законодательства о защите конкуренции.

3. Нормотворческая деятельность Федеральной антимонопольной службы.

4. Судебная практика по применению антимонопольного законодательства и законодательства о защите конкуренции.

5. Организационная структура федерального антимонопольного органа и его территориальных подразделений.

6. Функции и полномочия федерального антимонопольного органа и его территориальных подразделений. Информационная и методическая деятельность антимонопольных органов.

7. Антимонопольный контроль: понятие и виды.

8. Порядок и сроки проведения проверок. Оформление проверок. Порядок обжалования.

9. Понятие и признаки товарного рынка. Функции товарного рынка, его структура и инфраструктура.

10. Понятие и признаки рынка финансовых услуг. Финансовые организации и виды их деятельности.

11. Цели, задачи и методологическая основа проведения анализа конкуренции на товарном и финансовом рынках.

12. Понятие и виды конкуренции. Признаки ограничения конкуренции.

13. Понятие недобросовестной конкуренции. Формы недобросовестной конкуренции.

14. Роль рекламного законодательства в защите конкуренции. Общие требования к рекламе.

15. Понятие и признаки доминирующего положения. Доминирующее положение группы лиц.

16. Понятие и типы монополий. Понятие монополистической деятельности.

17. Виды монополистической деятельности.

18. Запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением. Признаки монопольно высокой и монопольно низкой цены. Понятие и признаки необоснованно высокой (низкой) цены финансовой услуги.

19. Запрет на соглашения и согласованные действия хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию. Виды соглашений и согласованных действий, не подлежащих запрету.

20. Запрет на ограничивающие конкуренцию акты и действия (бездействие) федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления, иных, осуществляющих функции указанных органов или организаций, а также государственных внебюджетных фондов, Центрального банка РФ.

21. Антимонопольные требования к торгам, запросу котировок цен на товары, запросу предложений.

22. Особенности порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества.

23. Особенности заключения договоров с финансовыми организациями.

24. Порядок рассмотрения антимонопольным органом жалоб на нарушение процедуры торгов и порядка заключения договоров, порядка осуществления процедур, включенных в исчерпывающие перечни процедур в сферах строительства.

25. Состав органов и организаций, выполняющих публичные полномочия и подпадающих под требования Закона о защите конкуренции.

26. Запреты органам и организациям, осуществляющим публичные полномочия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции.

27. Антимонопольные требования к органам и организациям, осуществляющим публичные полномочия, при проведении торгов, запроса котировок цен на товары и запроса предложений от хозяйствующих субъектов - участников размещения заказов на поставку товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

28. Антимонопольные требования к заключению органами и организациями, осуществляющими публичные полномочия, договоров аренды и иных договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования в отношении государственного или муниципального имущества.

29. Понятие и цели государственных и муниципальных преференций. Порядок предоставления государственной или муниципальной преференции.

30. Последствия нарушения требований при предоставлении и (или) использовании государственной или муниципальной преференции.

31. Виды юридических действий, подлежащих контролю.

32. Особенности государственного контроля за экономической концентрацией, осуществляемой группой лиц.

33. Последствия нарушения порядка получения предварительного согласия антимонопольного органа на осуществление сделок и иных действий.

34. Государственный контроль за ограничивающими конкуренцию соглашениями хозяйствующих субъектов.

35. Понятие и признаки естественной монополии. Сферы деятельности субъектов естественной монополии.

36. Методы регулирования деятельности субъектов естественных монополий.

37. Государственный контроль за деятельностью субъектов естественных монополий и его виды.

38. Основания и порядок рассмотрения дел о нарушении антимонопольного законодательства.

39. Предупреждение о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства.

40. Понятие и виды актов, принимаемых комиссией по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства.

41. Лица, участвующие в деле о нарушении антимонопольного законодательства, их права и обязанности.

42. Доказательства и доказывание по делу о нарушении антимонопольного законодательства.

43. Основания и порядок обжалования решений и предписаний антимонопольного органа.

44. Виды юридической ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.

45. Особенности административной ответственности как основного вида ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.

46. Санкции, определяемые судом. Принудительное разделение или выделение коммерческой организации из состава одной или нескольких организаций.

47. Правовые основы привлечения к уголовной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.

48. Гражданско-правовая ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. Возмещение убытков за нарушение антимонопольного законодательства.

49. Запрет на недобросовестную конкуренцию путем дискредитации и введения в заблуждение.

50. Запрет на недобросовестную конкуренцию, связанную с использованием результатов интеллектуальной деятельности и созданием смешения.

6.1.4. Комплект оценочных материалов для проведения диагностической работы по дисциплине «Антимонопольное регулирование и защита конкуренции в РФ»

Формируемая компетенция: ОПК-2.

Вариант № 1

А. Задания закрытого типа:

Задание с выбором одного верного ответа из четырёх предложенных.

Выберите один верный ответ

Задание 1.

Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа и запишите соответствующую ему букву (цифру) в поле «Ответ».

Какое ведомство в России отвечает за антимонопольную политику?

- А) Федеральная налоговая служба
- Б) Министерство финансов
- В) Федеральная антимонопольная служба (ФАС)
- Г) Центральный банк

Ответ:

Задание с выбором нескольких вариантов ответа из четырёх предложенных.

Задание 2.

Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответы и запишите соответствующие им буквы в поле «Ответ» без пробелов и знаков препинания.

Какие последствия могут возникнуть при нарушении антимонопольного законодательства?

- А) Назначение штрафа
- Б) Лишение лицензии на осуществление деятельности
- В) Обязательство устранить нарушение
- Г) Привлечение к уголовной ответственности

Ответ:

--

Задание на установление соответствия.

Задание 3.

К каждой позиции, данной в левом столбце подберите соответствующую позицию из правого столбца:

А	картель	1	Закон, регулирующий защиту конкуренции в России
Б	1. Горизонтальное соглашение	2	Показатель (индекс), используемый для измерения концентрации рынка
В	Федеральный закон № 135-ФЗ	3	Соглашение между участниками рынка о фиксации цен, разделе рынков или ограничении производства
Г	Индекс Херфиндала-Хиршмана	4	Соглашение между конкурентами на одном уровне цепочки поставок
		5	Деятельность, связанная с использованием неправомерных методов для получения преимущества над конкурентами

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами в поле «Ответ».

Ответ:

А	Б	В	Г

Задание на установление последовательности.

Задание 4.

Прочитайте задание и установите последовательность.

Расположите следующие этапы процедуры рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства Федеральной антимонопольной службой (ФАС) в правильной последовательности:

- А. Проведение расследования
- Б. Рассмотрение дела комиссией ФАС
- В. Вынесение решения по делу
- Г. Получение жалобы или выявление нарушения

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо без пробелов и знаков препинания в поле «Ответ»:

Ответ:

--

Б. Задания комбинированного типа

Задание с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснованием выбора.

Задание 5.

Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа и запишите соответствующую ему букву (цифру) в поле «Ответ». Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа в поле «Обоснование»

Соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке - ...

- А) хозяйствующий субъект

- Б) сетевой эффект
- В) конкуренция
- Г) товарный рынок

Ответ:

В поле «Обоснование» запишите наименование федерального закона, в котором раскрыт данный термин.

Обоснование:

Задание с выбором нескольких вариантов ответа из четырёх предложенных и развёрнутым обоснованием выбора.

Задание 6.

Прочитайте задание, выберите все правильные варианты ответов и запишите соответствующие им буквы (цифры) в поле «Ответ» без пробелов и знаков препинания.

Какие признаки могут свидетельствовать о наличии картеля?

- А) Согласование цен между участниками рынка
- Б) Раздел рынков сбыта между компаниями
- В) Совместное участие в тендерах
- Г) Публичная критика конкурентов

Ответ:

В поле «Обоснование» запишите определение термина «картель»

Обоснование:

В. Задания открытого типа

Задание с развёрнутым ответом.

Задание 7.

Дайте определение понятию «соглашение» согласно ФЗ-135 «О защите конкуренции»

Ответ:

Задание с выбором нескольких верных ответов и обоснованием.

Задание 8.

Что является основными целями антимонопольного регулирования в России?

- А) Контроль качества продукции
- Б) Защита прав потребителей
- В) Снижение уровня инфляции
- Г) Обеспечение конкурентной среды на рынке

Запишите в поле «Ответ» последовательность букв.

Ответ:

В поле «Обоснование» запишите наименование органа исполнительной власти, контролирующей соблюдение антимонополистического законодательства.

Принимается как полное наименование, так и аббревиатура

Обоснование:

Комплект оценочных материалов для проведения диагностической работы по дисциплине «Антимонопольное регулирование и защита конкуренции в РФ»

Формируемая компетенция: ОПК-2.

Вариант № 2

А. Задания закрытого типа:

Задание с выбором одного верного ответа из четырёх предложенных.

Выберите один верный ответ

Задание 1.

Какой закон регулирует вопросы защиты конкуренции в России?

- А) Федеральный закон № 135-ФЗ «О защите конкуренции»
- Б) Гражданский кодекс Российской Федерации
- В) Налоговый кодекс Российской Федерации
- Г) Уголовный кодекс Российской Федерации

Ответ:

Задание с выбором нескольких вариантов ответа из четырёх предложенных.

Задание 2.

Прочитайте задание, выберите все правильные варианты ответов и запишите соответствующие им буквы (цифры) в поле «Ответ» без пробелов и знаков препинания.

Какие принципы лежат в основе антимонопольного регулирования?

- А) Свобода предпринимательства
- Б) Равенство условий конкуренции
- В) Социальная справедливость
- Г) Прозрачность рыночных процессов

Ответ:

Задание на установление соответствия.

Задание 3.

К каждой позиции, данной в левом столбце подберите соответствующую позицию из правого столбца:

А	1. Доминирующее положение	1	Закон, регулирующий защиту конкуренции в России
Б	2. Монопольная цена	2	Компания, обладающая значительной рыночной властью
В	3. Естественная монополия	3	Отрасль экономики, где наличие одного производителя эффективнее, чем нескольких

Г	4. Недобросовестная конкуренция	4	Искусственно завышенная цена, устанавливаемая компанией с доминирующей позицией на рынке
		5	Нечестные методы ведения бизнеса, направленные на получение преимуществ перед конкурентами

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами в поле «Ответ».

Ответ:

А	Б	В	Г

Задание на установление последовательности.

Задание 4.

Прочитайте задание и установите последовательность.

Расположите следующие этапы процедуры согласования сделок экономической концентрации в Федеральной антимонопольной службе (ФАС) в правильном порядке:

А. Подача ходатайства в ФАС

Б. Принятие решения ФАС

В. Проведение анализа сделки на предмет ее влияния на конкуренцию

Г. Уведомление сторон о необходимости подачи ходатайства

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо без пробелов и знаков препинания в поле «Ответ»:

Ответ:

Б. Задания комбинированного типа

Задание с выбором одного верного ответа из четырёх предложенных и обоснованием выбора.

Задание 5.

Сфера обращения товара, который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами – это...

А) хозяйствующий субъект

Б) сетевой эффект

В) конкуренция

Г) товарный рынок

Ответ:

В поле «Обоснование» запишите наименование федерального закона, в котором раскрыт данный термин.

Обоснование:

Задание с выбором нескольких вариантов ответа из четырёх предложенных и развёрнутым обоснованием выбора.

Задание 6.

Выберите все правильные варианты ответов и запишите соответствующие им буквы (цифры) в поле «Ответ» без пробелов и знаков препинания.

Какие формы недобросовестной конкуренции запрещены законом?

- А) Незаконное использование чужих товарных знаков
- Б) Распространение ложной информации о конкурентах
- В) Продажа товаров по ценам ниже себестоимости
- Г) Реклама, не соответствующая действительности

Ответ:

В поле «Обоснование» запишите определение термина «конкуренция»

Обоснование:

В. Задания открытого типа

Задание с развёрнутым ответом.

Задание 7.

Дайте определение понятию «потребитель» согласно ФЗ-135 «О защите конкуренции»

Ответ:

Задание с развёрнутым ответом.

Задание 8.

Задание с выбором нескольких верных ответов и обоснованием.

Какие виды соглашений между хозяйствующими субъектами запрещены законодательством о защите конкуренции?

- А) Горизонтальные соглашения о разделе рынка
- Б) Соглашения о совместном продвижении продукции
- В) Вертикальные соглашения о минимальных ценах перепродажи
- Г) Соглашения об обмене опытом и технологиями

Ответ:

В поле «Обоснование» запишите наименование органа исполнительной власти, контролирующей соблюдение антимонополистического законодательства.

Принимается как полное наименование, так и аббревиатура

Обоснование:

**Распределение заданий по типам и уровням сложности по дисциплине
«Антимонопольное регулирование и защита конкуренции в РФ», компетенция ОПК-2,
варианты №1,2.**

Код компетенции	Индикатор сформированности компетенции	Номер задания	Тип задания	Уровень сложности задания	Время выполнения (мин.)
<p align="center">ОПК-2</p> <p>Способен осуществлять стратегическое планирование деятельности органа власти; организовывать разработку и реализацию управленческих решений; обеспечивать осуществление контрольно-надзорной деятельности на основе рискориентированного подхода</p>	<p>на уровне знаний: знать закономерности взаимодействия государства и бизнеса, методику анализа экономики общественного сектора, макроэкономические подходы к объяснению взаимодействия государства и бизнеса, в том числе, антимонопольное регулирование и защиты конкуренции или инвестиционной политики государства.</p> <p>на уровне умений: анализировать функции и деятельность государства в контексте макроэкономических подходов к объяснению взаимодействия государства и бизнеса, в том числе, антимонопольное регулирование и защиты конкуренции или инвестиционной политики государства;</p>	1	Задание с выбором одного верного ответа из четырёх предложенных.	Базовый	1-3

	<p>оценивать современные тенденции в развитии экономики общественного сектора, на уровне навыков: исследовать проблемы взаимодействия государства и бизнеса, в том числе, антимонопольного регулирования и защиты конкуренции или инвестиционной политики государства; исследования общественного сектора экономики и функций, деятельности государства</p>				
	<p>на уровне знаний: знать закономерности взаимодействия государства и бизнеса, методику анализа экономики общественного сектора, макроэкономические подходы к объяснению взаимодействия государства и бизнеса, в том числе, антимонопольное регулирование и защиты конкуренции или инвестиционной политики государства. на уровне умений: анализировать функции и деятельность государства в контексте макроэкономических</p>	2	Задание с выбором нескольких вариантов ответа из четырёх предложенных.	Базовый	1-3

	<p>подходов к объяснению взаимодействия государства и бизнеса, в том числе, антимонопольное регулирование и защиты конкуренции или инвестиционной политики государства;</p> <p>оценивать современные тенденции в развитии экономики общественного сектора,</p> <p>на уровне навыков: исследовать проблемы взаимодействия государства и бизнеса, в том числе, антимонопольного регулирования и защиты конкуренции или инвестиционной политики государства;</p> <p>исследования общественного сектора экономики и функций, деятельности государства</p>				
	<p>на уровне знаний: знать закономерности взаимодействия государства и бизнеса, методику анализа экономики общественного сектора, макроэкономические подходы к объяснению взаимодействия государства и бизнеса, в том числе, антимонопольное регулирование и</p>	3	Задание на установление соответствия.	Повышенный	3-5

	<p>защиты конкуренции или инвестиционной политики государства.</p> <p>на уровне умений: анализировать функции и деятельность государства в контексте макроэкономических подходов к объяснению взаимодействия государства и бизнеса, в том числе, антимонопольное регулирование и защиты конкуренции или инвестиционной политики государства; оценивать современные тенденции в развитии экономики общественного сектора, на уровне навыков: исследовать проблемы взаимодействия государства и бизнеса, в том числе, антимонопольного регулирования и защиты конкуренции или инвестиционной политики государства; исследования общественного сектора экономики и функций, деятельности государства</p>				
	<p>на уровне знаний: знать закономерности взаимодействия государства и бизнеса, методику</p>	4	Задание на установление последовательности.	Повышенный	3-5

<p>анализа экономики общественного сектора, макроэкономические подходы к объяснению взаимодействия государства и бизнеса, в том числе, антимонопольное регулирование и защиты конкуренции или инвестиционной политики государства. на уровне умений: анализировать функции и деятельность государства в контексте макроэкономических подходов к объяснению взаимодействия государства и бизнеса, в том числе, антимонопольное регулирование и защиты конкуренции или инвестиционной политики государства; оценивать современные тенденции в развитии экономики общественного сектора, на уровне навыков: исследовать проблемы взаимодействия государства и бизнеса, в том числе, антимонопольного регулирования и защиты конкуренции или инвестиционной политики государства; исследования</p>				
--	--	--	--	--

	<p>общественного сектора экономики и функций, деятельности государства</p>				
	<p>на уровне знаний: знать закономерности взаимодействия государства и бизнеса, методику анализа экономики общественного сектора, макроэкономические подходы к объяснению взаимодействия государства и бизнеса, в том числе, антимонопольное регулирование и защиты конкуренции или инвестиционной политики государства. на уровне умений: анализировать функции и деятельность государства в контексте макроэкономических подходов к объяснению взаимодействия государства и бизнеса, в том числе, антимонопольное регулирование и защиты конкуренции или инвестиционной политики государства; оценивать современные тенденции в развитии экономики общественного сектора, на уровне навыков: исследовать</p>	<p>5</p>	<p>Задание с выбором одного верного ответа из четырёх предложенных и обоснованием выбора.</p>	<p>Повышенный</p>	<p>3-5</p>

	<p>проблемы взаимодействия государства и бизнеса, в том числе, антимонопольного регулирования и защиты конкуренции или инвестиционной политики государства; исследования общественного сектора экономики и функций, деятельности государства</p>				
	<p>на уровне знаний: знать закономерности взаимодействия государства и бизнеса, методику анализа экономики общественного сектора, макроэкономические подходы к объяснению взаимодействия государства и бизнеса, в том числе, антимонопольное регулирование и защиты конкуренции или инвестиционной политики государства. на уровне умений: анализировать функции и деятельность государства в контексте макроэкономических подходов к объяснению взаимодействия государства и бизнеса, в том числе, антимонопольное регулирование и защиты конкуренции</p>	6	Задание с выбором нескольких вариантов ответа из четырёх предложенных и развёрнутым обоснованием выбора.	Повышенный	3-5

<p>или инвестиционной политики государства; оценивать современные тенденции в развитии экономики общественного сектора, на уровне навыков: исследовать проблемы взаимодействия государства и бизнеса, в том числе, антимонопольного регулирования и защиты конкуренции или инвестиционной политики государства; исследования общественного сектора экономики и функций, деятельности государства</p>				
<p>на уровне знаний: знать закономерности взаимодействия государства и бизнеса, методику анализа экономики общественного сектора, макроэкономические подходы к объяснению взаимодействия государства и бизнеса, в том числе, антимонопольное регулирование и защиты конкуренции или инвестиционной политики государства. на уровне умений: анализировать функции и деятельность</p>	7	Задание с развёрнутым ответом.	Высокий	5-10

	<p>государства в контексте макроэкономических подходов к объяснению взаимодействия государства и бизнеса, в том числе, антимонопольное регулирование и защиты конкуренции или инвестиционной политики государства; оценивать современные тенденции в развитии экономики общественного сектора, на уровне навыков: исследовать проблемы взаимодействия государства и бизнеса, в том числе, антимонопольного регулирования и защиты конкуренции или инвестиционной политики государства; исследования общественного сектора экономики и функций, деятельности государства</p>				
	<p>на уровне знаний: знать закономерности взаимодействия государства и бизнеса, методику анализа экономики общественного сектора, макроэкономические подходы к объяснению взаимодействия государства и</p>	8	Задание с развёрнутым ответом.	Высокий	5-10

<p>бизнеса, в том числе, антимонопольное регулирование и защиты конкуренции или инвестиционной политики государства.</p> <p>на уровне умений: анализировать функции и деятельность государства в контексте макроэкономических подходов к объяснению взаимодействия государства и бизнеса, в том числе, антимонопольное регулирование и защиты конкуренции или инвестиционной политики государства;</p> <p>оценивать современные тенденции в развитии экономики общественного сектора,</p> <p>на уровне навыков: исследовать проблемы взаимодействия государства и бизнеса, в том числе, антимонопольного регулирования и защиты конкуренции или инвестиционной политики государства;</p> <p>исследования общественного сектора экономики и функций, деятельности государства</p>				
--	--	--	--	--

6.2. Методические материалы

6.2.1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное усвоение курса предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы.

Общие рекомендации: изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделяется целям, задачам, структуре и содержанию курса.

Методические материалы обеспечивают подготовку обучающегося к текущим аудиторным занятиям и контрольным мероприятиям для всех дисциплин учебного плана, включая конкретную учебную дисциплину: «Антимонопольное регулирование и защита конкуренции в Российской Федерации».

Результаты подготовки к занятиям проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных контрольных работ, тестовых заданий, сделанных докладов, компьютерных презентаций и других форм текущего контроля.

Методические материалы по самостоятельной работе обучающегося включает следующие виды деятельности:

- работа со справочным материалом, предусматривающая проработку справочной и учебной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, подготовка компьютерной презентации и публичного выступления по заданной проблеме;
- выполнение домашнего задания к занятию;
- выполнение домашней контрольной работы (решение заданий, подготовка творческих заданий);
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку (отдельные темы);
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к контрольной работе;
- подготовка к аттестации.

Для успешного усвоения дисциплины «Антимонопольное регулирование и защита конкуренции в Российской Федерации» должен систематически готовиться к практическим занятиям. Для этого необходимо:

- выполнить все задания, рассматриваемые на практических занятиях;
- выполнить все домашние задания, получаемые от преподавателя;
- систематически выполнять задания преподавателя, предлагаемые для выполнения во внеаудиторное время.

Продолжительность подготовки к практическому занятию должна составлять не менее того объема, что определено тематическим планированием в рабочей программе, то есть примерно 2 часа в неделю. Практические занятия по дисциплине «Антимонопольное регулирование и защита конкуренции в Российской Федерации» могут проводиться в различных формах:

- устные ответы на вопросы преподавателя;
- письменные ответы на вопросы преподавателя;
- групповое обсуждение той или иной проблемы под руководством и контролем преподавателя;
- заслушивания и обсуждение докладов;
- выполнение контрольных работ;
- подготовка компьютерных презентаций.

Подготовка к практическим занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Для получения более глубоких знаний обучающимся рекомендуется изучать дополнительную

литературу (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

6.2.2. Методические рекомендации (учебно-методическое обеспечение) по организации самостоятельной работы обучающихся

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающийся (далее самостоятельная работа обучающийся) – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа обучающийся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Цель самостоятельной работы обучающихся – научить осмысленно и самостоятельно работать сначала с учебным материалом, затем с научной информацией, заложить основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы привить умение в дальнейшем непрерывно повышать свою квалификацию.

Самостоятельная работа обучающихся способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению различных проблем.

Объем самостоятельной работы обучающихся определяется ФГОС и обозначен в данной рабочей программе.

Самостоятельная работа обучающихся является обязательной для каждого обучающегося и определяется учебным планом по направлению. Для успешной организации самостоятельной работы необходимы следующие условия:

- готовность обучающихся к самостоятельной работе по данной дисциплине и высокая мотивация к получению знаний;
- наличие и доступность необходимого учебно-методического и справочного материала;
- регулярный контроль качества выполненной самостоятельной работы (проверяет преподаватель во время практических занятий и консультаций, а также с помощью применения электронной почты или образовательной электронной среды);
- консультационная помощь преподавателя (проводится по расписанию, составленному на кафедре и утвержденному заведующим кафедрой).

При изучении каждой дисциплины организация СРС должна представлять единство трех взаимосвязанных форм:

1. внеаудиторная самостоятельная работа;
2. аудиторная самостоятельная работа, которая осуществляется под непосредственным руководством преподавателя;
3. творческая, в том числе научно-исследовательская работа.

Виды внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся:

- подготовка и написание рефератов, докладов;
- подбор и изучение литературных источников;
- поиск и анализ информации по заданной теме;
- подготовка к участию в научно-практических конференциях с докладами по темам изучаемой дисциплины, смотрах, олимпиадах и др.

Виды аудиторной самостоятельной работы:

- на практических занятиях обучающиеся самостоятельно выполняют, читают и переводят тексты, выполняют тестовые задания и т. д.

Вид творческой самостоятельной работы:

- обучающийся может выбрать тему, связанную с вопросами по дисциплине и подготовить выступление, презентацию на заданную тему;
- обучающийся может выбрать заинтересовавшую его тему и развивать ее в виде доклада или статьи на студенческую конференцию. Все виды активности преподаватель фиксирует в течение семестра и обязательно учитывает при оценке знаний обучающегося по данной дисциплине.

6.2.3 Методические указания к лекционным занятиям

Лекционные занятия – это вид учебных занятий, в ходе которых магистрант получает основную информацию по темам, подлежащим изучению в рамках данной учебной дисциплины.

Главное назначение лекции - обеспечить теоретическую основу обучения, развить интерес к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформировать у магистрантов ориентиры для самостоятельной работы над курсом.

Содержание лекционного занятия как важнейшего элемента учебного процесса должно выполнять следующие функции:

- информационную – изложение системы знаний, какого-либо объема научной информации;

- мотивационную – формирование познавательного интереса к содержанию учебной дисциплины и профессиональной мотивации будущего специалиста, содействие активизации мышления магистрантов;

- установочную – обеспечение основы для дальнейшего усвоения учебного материала;

- воспитательную – формирование сознательного отношения к процессу обучения, стремления к самостоятельной работе и всестороннему овладению профессиональными навыками.

Содержание и форма проведения лекционного занятия должны соответствовать требованиям, определяющим качественный уровень образовательного процесса. К ним относятся:

- научная обоснованность, информативность и современный научный уровень дидактических материалов, излагаемых в лекции;

- методически отработанная и удобная для восприятия последовательность изложения и анализа, четкая структура и логика раскрытия излагаемых вопросов;

- глубокая методическая проработка проблемных вопросов лекции, доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;

- яркость изложения, эмоциональность, использование эффективных ораторских приемов – выведение главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, изложение доступным и ясным языком, разъяснение вновь вводимых терминов и названий;

- вовлечение в познавательный процесс аудитории, активизация мышления слушателей, постановка вопросов для творческой деятельности;

- использование возможностей информационно-коммуникационных технологий, средств мультимедиа, усиливающих эффективность образовательного процесса.

Существует несколько видов лекционных заданий.

Вводная лекция читается в начале курса с целью дать магистрантам общее представление о его содержании, месте в учебном процессе и роли в их будущей практической деятельности. Такая лекция в значительной степени носит популярный характер и читается монологически. На вводной лекции обычно указывается список необходимой для работы литературы, разъясняется, какие вопросы будут изучены на практических, семинарских или лабораторных занятиях и т.п.

Программная лекция проводится в соответствии с учебной программой курса и является основным типом лекционных занятий. На таких лекциях в рамках бюджета времени, отводимого учебным планом на дисциплину, излагается основное содержание изучаемой дисциплины.

Итоговая лекция, как правило, завершает изучение курса, обобщает пройденное за весь период. На итоговой лекции выделяются основные идеи курса, показывают, каким образом можно использовать полученные знания на практике и при изучении других дисциплин. Подводятся итоги изучения дисциплины, показывается ее значение в формировании научного мировоззрения, обсуждаются особенности зачета или экзамена по дисциплине.

Систематичность лекционного материала на всех типах лекционных занятий определяется взаимосвязью изучаемого материала с ранее изученным, постепенным повышением сложности рассматриваемых вопросов, взаимосвязью частей изучаемого материала, обобщением изученного материала, стройностью изложения материала по содержанию и внешней форме его подачи, рубрикацией курса, темы, вопроса и единообразием структуры построения материала.

В начале любого лекционного занятия, лектор объявляет тему и план, подлежащую изучению. Темы лекционных занятий рассматриваются в соответствии с рабочей программой дисциплины. Лекционные занятия проводятся согласно учебному расписанию.

Магистрант должен овладеть методикой эффективной работы во время лекционного занятия и отработки лекции. Прежде всего магистрантам дневной, очно-заочной и заочной форм обучения необходимо сформировать умение слушать и конспектировать лекции, поскольку работа над ними непосредственно на занятии и в внеаудиторное время требует значительных усилий: уметь не только слушать, но и воспринимать, осознавать содержание лекции систематизировать и группировать полученные знания в конспектах; уметь творчески осмысливать материал лекции в процессе самостоятельной работы и др.

Лекционный материал необходимо не только слушать, но и конспектировать.

Для этого надо научиться быстро писать, благодаря использованию условных обозначений и сокращений отдельных слов и фраз.

Магистранту важно уметь осуществлять своеобразную "фильтрацию" учебного материала, выделять основное и вытеснять второстепенное, кроме того, главное еще и обобщать и систематизировать. Надо знать, что главные мысли, в отличие от второстепенных, обычно преподаватели подчеркивают интонацией, замедленным темпом речи. Для систематизации магистрант должен уметь выделять узловые вопросы, обобщать и логически осмысливать последовательность и взаимосвязь отдельных компонентов лекции.

Конспектируя лекцию, надо полностью записывать название темы, план, рекомендованную литературу. Особое внимание необходимо уделять записям правил, цитат, формул, схем и т.п.

На лекционном занятии, магистранты могут задавать лектору вопросы по теме изучения. Лектор может задавать наводящие вопросы аудитории с целью обратной связи с обучающимися. Все вопросы, подлежащие рассмотрению темы, должны быть раскрыты.

По окончании рассмотрения темы, лектор подводит итоги, делает краткие выводы и отвечает на вопросы магистрантов.

6.2.4. Методические указания к практическим занятиям

Практические (семинарские) занятия, целью которых является проверка качества освоения магистрантов отдельных тем, проверка его самостоятельной работы по освоению дисциплины. Целью практических занятий является повышение знаний магистранта, совершенствование навыков изложения своих мыслей устно и письменно, навыков работы с законодательством и иными нормативно-правовыми актами, специальной литературой, материалами судебной практики, умения анализировать нормативные источники, делать обзор специальной литературы и судебной практики.

На практических занятиях магистранты обсуждают предлагаемые им вопросы.

Часть практических занятий проводится в форме диалога. Также при подготовке к отдельным практическим занятиям магистранты могут формировать исследовательские группы для более глубокого изучения той или иной научной проблемы. В конце практического занятия предполагается устный опрос.

Виды работ на практических занятиях:

- ответы на контрольные вопросы по рассматриваемой теме и обсуждение их;
- написание эссе;
- выполнение письменного домашнего задания;
- решение кейсов;
- выполнение тестовых заданий;
- решение ситуационных задач;
- подготовка презентации.

6.2.5. Рекомендации по устному выступлению

Устные выступления на практических занятиях представляют собой подготовленную магистрантами монологическую речь, рассчитанную на определенное по продолжительности время (примерно 15 минут) и на определенную аудиторию слушателей. Устные выступления

позволяют проверить знания, умения и навыки, сформулированные по отдельным темам дисциплины.

Требования к выступлениям на практических занятиях. Одним из условий, обеспечивающих успех практических занятий, является совокупность определенных конкретных требований к выступлениям, докладам, рефератам магистрантов. Эти требования должны быть достаточно четкими и в то же время не настолько регламентированными, чтобы сковывать творческую мысль, насаждать схематизм.

Перечень требований к любому выступлению магистранта примерно таков:

1. Связь выступления с предшествующей темой или вопросом.
2. Раскрытие сущности проблемы.
3. Методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности.

Разумеется, магистрант не обязан строго придерживаться такого порядка изложения, но все аспекты вопроса должны быть освещены, что обеспечит выступлению необходимую полноту и завершенность.

Обязательным требованием к выступающему, особенно в начале практического курса, является зачитывание плана выступления, доклада, реферата. Опыт показывает, что многие магистранты, содержательно выступив по какому-либо вопросу, часто затрудняются сжато изложить основные положения своего доклада.

На первых практических занятиях многие магистранты не могут четко планировать выступления. Иногда магистрант при подготовке к практическому занятию, составляет план не в начале работы, а уже после того, как выступление им написано.

В таких случаях выступление обычно представляет собой почти дословное воспроизведение фрагментов из учебных пособий без глубокого их осмысления. В определенной ситуации можно рекомендовать магистранту осветить лишь один или два пункта его доклада, что формирует гибкость мышления, способность переключать внимание, быстроту переориентировки. Руководителю же практического занятия это позволяет предотвращать повторения, выделять главное, экономить время.

Важнейшие требования к выступлениям магистрантов – самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом отношении к нему, умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них.

Приводимые магистрантом примеры и факты должны быть существенными, по возможности перекликаться с профилем обучения и в то же время не быть слишком «специализированными». Примеры из области наук, близких к будущей специальности магистранта, из сферы познания, обучения поощряются руководителем практического занятия.

Выступление магистранта должно соответствовать требованиям логики. Четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

6.2.6. Рекомендации по выполнению тестовых заданий

Выполнение тестовых заданий является одной из форм текущего контроля за усвоением магистрантами учебного материала по дисциплине «Антимонопольное регулирование и защита конкуренции».

Целью выполнения тестовых заданий является формирование у магистрантов навыков самостоятельного выбора ответов из нескольких вариантов и обоснования их в соответствии с нормами действующего законодательства.

Выполнение тестовых заданий должно способствовать повышению теоретической и профессиональной подготовки магистрантов, лучшему освоению учебного материала, углубленному рассмотрению содержания тем дисциплины «Антимонопольное регулирование и защита конкуренции». При выполнении тестовых заданий магистранты, должны показать умение

работать с научной литературой, анализировать нормативно-правовые источники, делать обоснованные выводы.

При решении тестов ответ следует обосновать, опираясь на положения нормативных правовых актов. При этом должна использоваться и иная специальная литература.

Приступая к выполнению тестовых заданий, магистрант должен, прежде всего, уяснить суть предложенного вопроса, внимательно прочитать предлагаемые ответы, проанализировать выбранный ответ с точки зрения действующего законодательства.

Тестовое задание имеет стандартную форму и содержит 3-5 вариантов ответа, что позволяет точнее оценить знания обучающихся, уменьшается возможность случайных попаданий и формирует объемное представление о предмете. Решение тестов осуществляется посредством выбора одного или нескольких вариантов правильных ответов в отношении предлагаемой ситуации. В тех случаях, когда в тесте содержится многоточие, следует вставить пропущенное слово.

Ответы на поставленные вопросы должны быть обоснованы ссылками на конкретные правовые нормы.

При решении тестов следует руководствоваться такими официальными изданиями, как: «Собрание законодательства РФ», «Российская газета», «Парламентская газета», «Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти», «Бюллетень Верховного Суда РФ», «Вестник Высшего Арбитражного Суда РФ» и др.

6.2.7. Рекомендации по решению кейсов

Кейс-метод (разбор конкретных производственных ситуаций) - это техника обучения, использующая описание реальных ситуаций и решения ситуационных задач: стандартных, критических, экстремальных. Виды кейсов: иллюстративные, аналитические, связанные с принятием решений.

Приступая к решению кейса, магистрант должен, прежде всего, уяснить содержание кейса, сущность возникшего спора, внимательно проанализировать доводы сторон и дать им оценку с точки зрения действующего законодательства. При решении кейса магистранты, руководствуясь правовыми актами и практикой их применения, должны определить юридическое значение фактических обстоятельств, упомянутых в кейсе для вынесения определенного решения по вопросам, сформулированным в тексте кейса. Магистрант должен представить несколько вариантов ответов и выбрать самый оптимальный для конкретной ситуации, мотивировать ответ. Ответы на поставленные вопросы должны быть обоснованы ссылками на конкретные правовые нормы Методика выполнения задания:

1) подготовить основной текст с вопросами для обсуждения: — титульный лист с кратким запоминающимся названием кейса;— введение, где упоминается герой (герои) кейса, рассказывается об истории вопроса, указывается время начала действия;— основная часть, где содержится главный массив информации, внутренняя интрига, проблема;— заключение (в нем решение проблемы, рассматриваемой в кейсе, иногда может быть не завершено);

2) подобрать приложения с подборкой различной информации, передающей общий контекст кейса (документы, публикации, фото, видео и др.);

3) предложить возможное решение проблемы.

Планируемые результаты самостоятельной работы:— способность магистрантов анализировать результаты научных исследований и применять их при решении конкретных исследовательских задач;— готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач; — способность решать нестандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.

6.2.8. Рекомендации по выполнению письменного домашнего задания

Выполнение письменного индивидуального домашнего задания осуществляется в виде составления схем и таблиц.

Визуализация информации — представление числовой и текстовой информации в виде структурных схем и таблиц.

Параметры оценки заданий на составление таблиц и схем:

- точность и лаконичность формулировок, ответов, необходимых для занесения в таблицы;
- убедительные, аргументированные предложения по решению выделенных проблем;
- собственная позиция по данным вопросам.

Выполнение письменного индивидуального домашнего задания осуществляется также в виде подготовки проектов договоров и иных документов.

Подготовка проектов договоров и иных документов – одна из форм письменных работ, которая направлена на формирование у магистранта практических навыков, предполагающих приобретение основ правовых знаний.

Цель подготовки проектов договоров и иных документов – способствовать формированию у магистрантов навыков самостоятельного научного творчества, повышению их теоретической и профессиональной подготовки, лучшему освоению учебного материала, углубленному рассмотрению содержания тем дисциплины.

Приступая к подготовке проекта договора и иного документа, магистрант должен, прежде всего, уяснить сущность документа, его правовую природу, определить его стороны и предмет.

При составлении проекта договора и иного документа следует руководствоваться такими официальными изданиями, как: «Собрание законодательства РФ», «Российская газета», «Парламентская газета», «Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти», «Бюллетень Верховного Суда РФ», «Вестник Высшего Арбитражного Суда РФ» и др.

6.2.9. Рекомендация по подготовке эссе

Эссе - небольшая по объему самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем дисциплины.

Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных умозаключений. Эссе должно содержать четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария данной дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

При подготовке к эссе необходимо придерживаться плана, предложенного преподавателем в паспорте фонда оценочных средств текущего контроля. При подготовке вопросов магистрантам необходимо провести анализ собранных конкретных данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации.

Магистрант должен аргументировать положения и выводы по предложенной теме.

Объем эссе составляет 8-10 страниц. Эссе выполняется в отдельной тетради и состоит из введения, основной части, заключения и списка использованных источников.

Выполнение задания:

- 1) написать вступление (2–3 предложения, которые служат для последующей формулировки проблемы).
- 2) сформулировать проблему, которая должна быть важна не только для автора, но и для других;
- 3) дать комментарии к проблеме;
- 4) сформулировать авторское мнение и привести аргументацию;
- 5) написать заключение (вывод, обобщение сказанного).

Планируемые результаты самостоятельной работы: способность логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь.

6.2.10. Методические указания и задания для самостоятельной работы

Самостоятельная работа - это вид деятельности обучающихся, основанный на самостоятельной подготовке к практическим занятиям, тестированию, групповым дискуссиям, выполнении индивидуальных домашних заданий, решение кейсов и типовых (ситуационных) задач, написании эссе, подготовка презентации.

Самостоятельная работа в рамках образовательного процесса решает следующие задачи: закрепление и расширение знаний, умений, полученных магистрантами во время аудиторных и внеаудиторных занятий, превращение их в стереотипы умственной и физической деятельности;

приобретение дополнительных знаний и навыков по дисциплине; формирование и развитие знаний и навыков, связанных с научно-исследовательской деятельностью; развитие ориентации и установки на качественное освоение образовательной программы; развитие навыков самоорганизации; формирование самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации; выработка навыков эффективной самостоятельной профессиональной теоретической, практической и учебно-исследовательской деятельности.

Магистранту рекомендуется внимательно ознакомиться с видами работ, закрепленных по изучаемой теме и распределить выделенное рабочей программой время так, чтобы его было достаточно для выполнения всех заданий и изучения теоретического материала.

Самостоятельная работа осуществляется в следующих формах: подготовка эссе, решение тестовых заданий, решение кейсов, подготовка проектов договоров и иных документов, составление схем и таблиц.

6.2.11. Рекомендации по решению типовых (ситуационных) задач

Решение ситуационных задач является одной из форм текущего контроля за усвоением магистрантами учебного материала по дисциплине «Антимонопольное регулирование и защита конкуренции».

Целью решения ситуационных задач является формирование у магистрантов навыков самостоятельного решения конкретных казусов (задач).

Правильное решение ситуационных задач должно способствовать лучшему освоению учебного материала, углубленному рассмотрению содержания тем дисциплины «Антимонопольное регулирование и защита конкуренции». При решении ситуационной задачи магистранты, должны показать умение анализировать нормативно-правовые источники, делать обоснованные выводы.

Приступая к решению задачи, магистрант должен, прежде всего, уяснить содержание задачи, сущность возникшего спора, внимательно проанализировать доводы сторон и дать им оценку с точки зрения действующего законодательства.

При решении задач магистранты, руководствуясь правовыми актами и практикой их применения, должны определить юридическое значение фактических обстоятельств, упомянутых в задаче для вынесения определенного решения по вопросам, сформулированным в тексте задачи. Ответы на поставленные вопросы должны быть обоснованы ссылками на конкретные правовые нормы.

При решении задач следует руководствоваться такими официальными изданиями, как: «Собрание законодательства РФ», «Российская газета», «Парламентская газета», «Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти», «Бюллетень Верховного Суда РФ», «Вестник Высшего Арбитражного Суда РФ» и др.

6.2.12. Рекомендации по подготовке к зачету с оценкой

Магистрант допускается к зачету с оценкой по дисциплине в случае выполнения им учебного плана дисциплины. В случае наличия учебной задолженности магистрант отрабатывает пропущенные занятия в форме, предложенной преподавателем и представленной в настоящей программе.

Зачет с оценкой принимает преподаватель. Формы зачета с оценкой:

1. В устной форме. В устной форме зачет с оценкой проводится по билетам в виде дискуссии. Преподавателю предоставляется право задавать магистрантам дополнительные вопросы, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи и примеры, связанные с курсом. При проведении экзамен могут быть использованы технические средства. Количество вопросов в билете - 2. Основой для определения оценки служит уровень усвоения магистранта материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

2. В форме тестирования. При проведении экзаменационного тестирования могут быть использованы технические средства. Количество тестовых заданий 50.

Время решения тестовых заданий - 50 минут. Приступая к выполнению тестовых заданий, магистрант должен, уяснить суть предложенного вопроса, внимательно прочитать предлагаемые

ответы, проанализировать выбранный ответ с точки зрения действующего законодательства. Основой для определения оценки служит результат тестирования.

Знания, умения, навыки магистранта на экзамене оцениваются: отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно.

Критерии оценки уровня и степени овладения обучающимся, заявленных в РПД, образовательных результатов

Критерии оценивания тестов

% правильных ответов	Оценка по традиционной системе
90-100	Отлично
75-89	Хорошо
60-74	Удовлетворительно
0-59	Неудовлетворительно

Критерии оценивания по устному опросу

Оценка	Критерии оценки
«отлично»	Выставляется, если обучающийся раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложил материал грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины; отвечал самостоятельно без наводящих вопросов преподавателя; успешно ответил на тестовые задания. Возможны одна-две неточности при освещении второстепенных вопросов или в выкладках, которые обучающийся легко исправил по замечанию преподавателя.
«хорошо»	Выставляется, если ответ обучающегося удовлетворяет в основном требованиям на отметку «отлично», но при этом имеет место один из недостатков: допущены одна-две неточности при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; допущены ошибка или более двух неточностей при освещении второстепенных вопросов или в выкладках, легко исправленные по замечанию преподавателя.
«удовлетворительно»	Выставляется если неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, имеются ошибки при ответах на тесты, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала, определенного учебной программой дисциплины.
«неудовлетворительно»	Выставляется в случаях, если не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или неполное понимание обучающимся большей или наиболее важной части учебного материала; допущены грубые ошибки при ответах на вопросы собеседования, допущены ошибки в ответах на тесты.

Критерии оценки докладов-сообщений (по желанию дополнительно)

Оценка	Критерии оценки
«отлично»	Наличие четкого плана доклада. Раскрытие в докладе сути проблемы. Самостоятельность в подборе фактического материала и аналитического отношения к нему.

	Свободное изложение материала и четкие ответы на поставленные вопросы.
«хорошо»	Умение изложить сжато основные положения доклада. Раскрытие в докладе сути проблемы. Самостоятельность в подборе фактического материала и аналитического отношения к нему. Свободное изложение материала и ответы на поставленные вопросы с несущественными, но быстро исправляемыми докладчиком ошибками.
«удовлетворительно»	Содержательное выступление, но докладчик затрудняется сжато изложить основные положения доклада. Демонстрация обучающимся недостаточно полных знаний по теме доклада, отсутствие аргументации. Не структурированное изложение материала доклада, при ответе на вопросы допускает ошибки.

Критерии оценивания презентации

<i>Создание слайдов</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
Использование дополнительных эффектов Power Point (смена слайдов, звук, графики)	10
Достаточное количество слайдов (не менее 10)	10
Титульный лист с информационным заголовком	5
Заключительный слайд	5
Содержание	
Текст хорошо написан и сформулирован, структурирован, изложение доступное и ясное	10
Информация представлена с научной точки зрения, основана на объективных данных	15
Выводы, обоснованы, базируются на доказательной базе	15
Организация	
Наличие иллюстраций (графики, табл. и т.д.)	10
Слайды представлены в логической последовательности	10
Оформление презентации, дизайн	10
Общие баллы	100
Итоговая оценка	

Форма оценивания:

«отлично»- 80 -100

«хорошо» - 45 -75

«удовлетворительно» - 30 -40

«неудовлетворительно» - менее 30

Критерии оценки по промежуточной аттестации

Критерии оценки по ПРАКТИЧЕСКИМ НАВЫКАМ И УМЕНИЯМ

Оценка	Критерии оценки
«отлично»	Знает: Основы и методы планирования и организации работы органа публичной власти, распределения функций Умеет: анализировать и планировать в области государственного и муниципального управления Владеет: навыками разработки организационной структуры,

	адекватной стратегии, целям и задачам, внутренним и внешним условиям деятельности органа публичной власти.
«хорошо»	обучающийся обладает теоретическими знаниями, самостоятельно демонстрирует выполнение практических умений, допуская некоторые неточности (малосущественные ошибки), которые самостоятельно обнаруживает и быстро исправляет;
«удовлетворительно»	обучающийся обладает удовлетворительными теоретическими знаниями, демонстрирует выполнение практических умений, допуская некоторые ошибки, которые может исправить при коррекции их преподавателем;
«неудовлетворительно»	обучающийся не обладает достаточным уровнем теоретических знаний и т.п. и/или не может самостоятельно продемонстрировать практические умения или выполняет их, допуская грубые ошибки.

Критерии и шкалы для интегрированной оценки уровня сформированности компетенций

Индикаторы компетенции	Оценка сформированности компетенций			
	Не сформирована	Сформирована на уровне		
		пороговом	базовом	продвинутом
Системность и полнота знаний в отношении изучаемых объектов	Уровень знаний ниже минимальных требований. Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа, обучающегося от ответа	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибки.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки либо превышающий программу, без ошибок.
Наличие умений	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
Наличие владения (Владение опытом, освоение стандартных алгоритмов решения профессиональных задач)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Не только владеет алгоритмом и понимает его основы, но и предлагает новые решения в рамках поставленной задачи Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач
<i>Мотивация (личностное отношение)</i>	<i>Учебная активность и мотивация слабо выражены,</i>	<i>Учебная активность и мотивация низкие, слабо выражены,</i>	<i>Учебная активность и мотивация проявляются на уровне выше</i>	<i>Учебная активность и мотивация проявляются на высоком уровне,</i>

Индикаторы компетенции	Оценка сформированности компетенций			
	Не сформирована	Сформирована на уровне		
		пороговом	базовом	продвинутом
	<i>готовность решать поставленные задачи качественно отсутствуют</i>	<i>стремление решать задачи качественно</i>	<i>среднего, демонстрирует способность выполнять большинство поставленных задач на высоком уровне качества</i>	<i>демонстрирует способность выполнять нестандартные дополнительные задачи на высоком уровне качества</i>
Дескрипторы уровня сформированности компетенций				
Характеристики сформированности компетенций	Компетенция не сформирована. Имеющихся знаний, умений, владений недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. Требуется повторное обучение	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, владений в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач.	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, владений и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач.	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям либо превышает стандартные требования. Имеющихся знаний, умений, владений и мотивации в полной мере достаточно для применения творческого подхода к решению сложных практических (профессиональных) задач
Критерии оценивания				
	«2»	«3»	«4»	«5»
	«Не зачтено»	«зачтено»	«зачтено»	«зачтено»
Системность и полнота знаний в отношении изучаемых объектов	Не знает	Слабо знает понятия (определения)	Знает основные понятия (определения)	Знает в полном объеме
Наличие умений	Не умеет	Частично умеет	Выполняет в соответствии с требованиями	Умеет обосновать стратегию.... Способен обосновать....
Наличие владений (Владение опытом)	Не владеет	Частично владеет	В целом владеет	Свободно владеет
Мотивация (личностное)	Не мотивирован	Низкая учебная активность	Понимает необходимость	Проявляет активность в

Индикаторы компетенции	Оценка сформированности компетенций			
	Не сформирована	Сформирована на уровне		
		пороговом	базовом	продвинутом
отношение)			получения образования	получении качественного образования
<p>Оценка выставляется на основании преобладающего количества критериев При наличии критерия, соответствующего «2» общая оценка выставляется «2».</p>				